

27. O'zbekiston hududlarining yillik statistik to'plami. O'zR Davlat statistika qo'mitasi. Toshkent, 2021. – 269 b.

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
FARG'ONA POLITEKNIKA INSTITUTI**



**5230100 -“Iqtisodiyot” Sirtqi ta'lim yo'nalishi talabalarining
mutaxassislik fanlaridan
Yakuniy Davlat Attestatsiya sinovlarini o'tkazish bo'yicha**

BAHOLASH MEZONLARI

Farg'ona – 2023 y.

ANNOTATSIYA

Dastur 5230100 – Iqtisodiyot sirtqi ta'lim yo'nalishining 2020/2021 o'quv yilida tasdiqlangan o'quv rejasidagi ixtisoslik fanlar asosida tuzilgan.

Tuzuvchi:



i.f.d., professor E.A.Muminova
FarPI, "Iqtisodiyot" kafedrası mudiri.

Ushbu dastur "Ishlab chiqarishda boshqaruv" fakultetining 2023 yil _____.
dagi № ____ - sonli Kengashi yig'ilishida muhokama qilingan va tasdiqlashga tavsiya
etilgan.

6. O'zbekiston Respublikasi Soliq Kodeksi. 2019 y. 30. dekabr.
7. O'zbekiston Respublikasi Yer Kodeksi. 1998 y. 30 aprel.
8. O'zbekiston Respublikasi "Nodavlat notijorat tashkilotlari to'g'risida"gi Qonuni. 1999 y. 14 aprel.
9. O'zbekiston Respublikasi "Xususiy tadbirkorlik kafolatlari va erkinliklari to'g'risida"gi Qonuni. 2000 y. 25 may.
10. O'zbekiston Respublikasi "Mas'uliyati cheklangan hamda qo'shimcha mas'uliyatli jamiyatlar to'g'risida"gi Qonuni. 2001 y. 6 dekabr.
11. O'zbekiston Respublikasi "Xususiy korxonalar to'g'risida"gi Qonuni. 2003 y. 11 dekabr.
12. Mirziyoyev Sh.M. Tanqidiy tahlil, qat'iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik - har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'lishi kerak. -T.: O'zbekiston, 2017. ISBN 978-9943-28-948-2
13. Mirziyoyev Sh.M. Erkin va farovon, demokratik O'zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. -T.: O'zbekiston, 2017. ISBN 978-9943-28-941-3
14. Mirziyoyev Sh.M. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz. -T.: O'zbekiston, 2017. ISBN 978-9943-28-982-6
15. Michael Wickens. Macroeconomic Theory: A Dynamic General Equilibrium Approach. Princeton and Oxford Copyright 2008 by Princeton University Press.
16. Andrew B. Abel, Ben S. Bernanke, Dean Croushore, Macroeconomics Sixth edition. Copyright 2008 Pearson Education, Inc.
17. Абдуллаев А.М., Абдурахманов О.К., Зокирова Н.К. Прогнозирование и моделирование национальной экономики. Учебник. Т.: Фан ва технология, 2010. –575 стр.
18. Abdullayev A.M., Irmatov M.M., Haydarov M.T., Ashurova D.S. Iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishni prognozlashtirish. O'quv qo'llanma. – T.: TDIU, 2006. – 249 b.
19. Maxmudov N.M., Asqarova M.T., Umarov I.Yu. Makroiqtisodiy tahlil va prognozlash. Darslik. T.: "Fan va texnologiyalar", 2014 – 338 b.
20. Berkinov B.B., Ergashxo'jayeva. Sh.Dj., Transaksiya xarajatlarini boshqarishning ilmiy – uslubiy asoslari. Monografiya. – T.: "Fan va texnologiya", 2017 y., 236 b.
21. www.agro.uz – O'zbekiston Respublikasi Qishloq va suv xo'jaligi vazirligi rasmiy sayti.
22. www.gki.uz – O'zbekiston Respublikasi Davlat raqobat qo'mitasi rasmiy sayti.
23. www.gov.uz – O'zbekiston Respublikasining hukumat portali.
24. www.lex.uz – O'zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi.
25. www.stat.uz – O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi rasmiy sayti.
26. www.farmers.uz – Информационный фермерский портал Узбекистана.

jamiyat.

140. Global ekologik muammolarni hal qilish.

Tayanch iboralar: atrof-muhit muxofazasi, global iqlim o'zgarishi, Global sammit.

141. Xalqaro moliyaviy rivojlanish.

Tayanch iboralar: moliyaviy bozorlar, bank tizimi, ishlab chiqarishni moliyalash, bank foizlari, xalqaro kredit, XVf, JB.

142. Rivojlanayotgan mamlakatlarning savdo-iqtisodiy rivojlanishida tashqi savdo siyosati.

Tayanch iboralar: tarif va notarif to'siqlar, eksportni rag'batlantirish, kompensatsion yordam, ichki iqtisodiy siyosat.

143. Mintaqaviy iqtisodiy hamkorlikning ustuvor yo'nalishlari.

Tayanch iboralar: Erkin savdo hududi, bojxona Ittifoqi, umumiy bozor, iqtisodiy va siyosiy Ittifoq.

144. Davlatlar guruhlar o'rtasida vazifalarning qayta taqsimlanishi va mintaqaviy integratsion hamkorlikning vujudga kelishi.

Tayanch iboralar: erkin savdo hududi, bojxona Ittifoqi, umumiy bozor, iqtisodiy va siyosiy Ittifoq.

145. Integratsion jarayonlar va globallashuv o'rtasidagi bog'liqlik.

Tayanch iboralar: YeI, NAFTA, erkin savdo hududi, bojxona Ittifoqi, umumiy bozor.

146. Iqtisodiy rivojlanishda soliqlarning tutgan o'rni.

Tayanch iboralar: davlat ichki va tashqi qarzlari, fiskal imtiyoz va cheklashlar, ta'sir etish omillari.

147. YeI – jahonning eng yirik integratsion guruhi.

Tayanch iboralar: Erkin savdo hududi, bojxona Ittifoqi, umumiy bozor, iqtisodiy va siyosiy Ittifoq.

148. Zamonaviy jahon iqtisodiyotining globallashuvi jarayonlari.

Tayanch iboralar: ishlab chiqarish baynalminallashuvi, TMK, Kapitalning baynalminallashuvi, xalqaro ixtisoslashuv va kooperatsiyalashuv.

149. Globallashuvning sanoati rivojlangan mamlakatlarga ta'siri.

Tayanch iboralar: daromadlar, iqtisodiy ushish, ekologik muammolar, resurslar, «katta yettilik».

150. Texnik taraqqiyot iqtisodiy o'sishning asosiy omili sifatida.

Tayanch iboralar: texnik taraqqiyot shakllari, neytral, mehnatni tejovchi taraqqiyot, kapitalni tejovchi taraqqiyot.

ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. O'zbekiston Respublikasi "Mul'k to'g'risida"gi Qonuni. 1990 y. 31-oktyabr.
2. O'zbekiston Respublikasi "Davlat tasarrufidan chiqarish va xususiy lashtirish to'g'risida"gi Qonuni. 1991 y. 19 noyabr.
3. O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. 2023 y. 30 aprel.
4. O'zbekiston Respublikasi "Aksiyadorlik jamiyatlari va aksiyadorlar huquqlarini himoya qilish to'g'risida"gi Qonuni. 1996 y. 26 aprel.
5. O'zbekiston Respublikasi Fuqarolik Kodeksi. 1996 y. 29 avgust.

KIRISH

5230100 - Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo'yicha) – iqtisodiyot sohasidagi yo'nalish bo'lib, u real sektor korxonalari, moliya, soliq, bank, davlat xizmatlari, davlat organlari, iqtisodiy xavfsizlik, ishlab chiqarish, xizmat ko'rsatish va barcha ijtimoiy-iqtisodiy yo'nalishdagi tarmoqlar va sohalar, davlat, aktsiyanerlik va xususiy kompaniyalar (firmalar), ishlab chiqarish birlashmalarining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish istiqbollarini belgilash bo'yicha iqtisodiy, tashkiliy masalalar yyechimlarini zamonaviy rivojlanish qonuniyatlari va kontseptsiyalari asosida ishlab chiqish va amalga oshirish bilan bog'liq kompleks masalalar majmuasini qamrab oladi.

Yo'nalish bo'yicha fan, texnika va texnologiyalarning zamonaviy yutuqlari, kadrlar buyurtmachilari talablari hamda ta'lim oluvchilar talabidan kelib chiqqan holda bakalavrlarning kasbiy faoliyat sohalarida qo'shimcha va o'zgarishlar bo'lishi mumkin. Bo'lishi mumkin bo'lgan qo'shimcha va o'zgarishlar muayyan ta'lim yo'nalishining malaka talablari va o'quv rejalarini ishlab chiqishda hisobga olinishi nazarda tutiladi.

5230100–"Iqtisodiyot" Sirtqi ta'lim yo'nalishi talabalari Yakuniy Davlat Attestatsiyasida ta'lim yo'nalishining o'quv rejasiga asosan 3 ta mutaxassislik fanlari bo'yicha: **"Makroiqtisodiy tahlil va prognozlash"**, **"Innovatsion iqtisodiyot"** va **"Global iqtisodiy rivojlanish"** fanlaridan variantlar tuzilib, har bir variantda 3 ta savollar va bitta masalani o'z ichiga oladi. Bu fanlar o'z negizida quyidagi ma'lumotlarni batafsil qamrab olgan.

"Makroiqtisodiy tahlil va prognozlash" fani bo'yicha:

1. Makroiqtisodiy taxlil va prognozlash fanining vazifalari (Tayanch iboralar: makroiqtisodiy tahlilning uslublari, makroiqtisodiy jarayonlarning iqtisodiy tahlili, axborotlarni shakllantirish)
2. Milliy xisoblar tizimi. (Tayanch iboralar: real sektor, iqtisodiyotni tuzilma viy qayta qurish, budjet daromadlari)
3. Fiskal siyosatda restriksion siyosat. (Tayanch iboralar: soliq-budjet siyosati, davlat xarajatlari, soliqlar, transfertlar.)
4. Makroiqtisodiy taxlil va prognozlash fanining bozor iqtisodiyoti sharoitida o'rganish zaruriyati. (Tayanch iboralar: umumlashtirish yoki agregatlash, makroiqtisodiy agentlar, makroiqtisodiy bozorlar, makroiqtisodiy bog'liqliklar.)
5. Makroiqtisodiy muammolar nimalardan iborat? (Tayanch iboralar: Ishsizlik, inflyatsiya, bandlik, byudjet taqchilligi)
6. Iste'mol narxlari indeksi. (Tayanch iboralar: tovarlar va xizmatlar, reprezentativ savat, narxlarining o'sishini)
7. Makroiqtisodiy taxlil va prognozlash fanlarining o'rganish obyekti. (Tayanch iboralar: iqtisodiy vaziyatlar, monitoring qilish, milliy daromad, boyliklar taqsimoti, ishlab chiqaruvchilar va iste'molchilar)
8. Iqtisodiy muammolar ham bozor, ham davlat tomonidan hal qilinadigan tizim nima va bu tizimning o'ziga xos xususiyatlari nimalardan iborat? (Tayanch iboralar: Aralash iqtisodiyot, bozor, davlat aralashuvi, mulkiy munosabatlar)

9. Talab inflyatsiyasi. (Tayanch iboralar: yalpi talab, iste'molchi daromadi, o'rinbosuvchi tovarlar)
10. Makroiqtisodiy taxlil va prognozlash fanining asosiy usullari. (Tayanch iboralar: umumlashtirish, agregatlash, makroiqtisodiy agentlar, makroiqtisodiy bozorlar, makroiqtisodiy bog'liqliklar, makroiqtisodiy ko'rsatkichlar.)
11. Jamg'armalar va ularning iqtisodiyotdagi o'rni. (Tayanch iboralar: Jamg'arma, foiz stavkalari, daromad, iste'mol, jamg'arish inʼdesi)
12. Pul massasi. (Tayanch iboralar: pul, pul massasi, pulning aylanish tezligi, joriy narxlar, tovar massasi)
13. Makroiqtisodiy taxlil va prognozlash fanining asosiy vazifalari va ularni xal etish yo'llari. (Tayanch iboralar: makroiqtisodiy tahlilning uslublari, makroiqtisodiy jarayonlarning iqtisodiy tahlili, axborotlarni shakllantirish)
14. Yalpi milliy daromad. (Tayanch iboralar: Yalpi ichki mahsulot, Sof ichki mahsulot, milliy daromad, milliy daromad manbalari)
15. Pul agregatlari nechta va ularning tarkibi. (Tayanch iboralar: naqd pullar, naqdsiz pullar, qimmatli qog'ozlar)
16. Makroiqtisodiy taxlil va prognozlash fanining predmeti. (Tayanch iboralar: milliy iqtisodiy jarayonlar, iqtisodiy jarayonlarning xususiyatlari, iqtisodiyot tarmoqlar o'rtasidagi bog'liqlik, iqtisodiy siyosat)
17. O'zbekistonda bozor munosabatlari shakllanishida makroiqtisodiy tamoyillarining o'rni. (Tayanch iboralar: «boshqa omillar o'zgaras bo'lganda» tamoyili, modellashtrish, umumlashtrish tamoyili yoki agregatlash, ekonometrik metod, bashoratlash usuli)
18. To'liq bandlik tushunchasi. (Tayanch iboralar: to'la bandlik, mehnat resurslari, mehnatga layoqatli aholi, bandlikni ta'minlash yo'nalishlari ishsizlik turlari, ishsizlikning tabiiy darajasi)
19. Bozor iqtisodiyoti sharoitida daromadlar tengsizligi. (Tayanch iboralar: ishsizlik, o'rtacha ish haqi, bazaviy ish haqi, iste'mol savatchasi, Jini koeffitsienti)
20. Jamiyatni boshkarishda davlat tizimining roli. (Tayanch iboralar: Davlat bozor iqtisodiyot, davlat tomonidan tartibga solish, iqtisodiy siyosatb fiskatb monitar siyosat)

“Innovatsion iqtisodiyot” fani bo'yicha:

1. “Innovatsion iqtisodiyot” kursining ob'ekti va predmeti
(Tayanch iboralar: fanning ob'ekti, fanning vazifalari, kursining predmeti, innovatsion faoliyat)
2. “Innovatsion iqtisodiyot” fanining o'rganish uslubiyati va usullari
(Tayanch iboralar: fanining o'rganish uslubiyati, fanining o'rganish usullari, fanining iqtisodiy fanlar tizimida tutgan o'rni, fanning boshqa o'quv fanlari bilan bog'liqligi)
3. “Innovatsion iqtisodiyot” fanining bozor iqtisodiyoti sharoitida o'ziga xos ahamiyati
(Tayanch iboralar: fanining bozor iqtisodiyoti sharoitida o'ziga xos vazifalari, etakchi tarmoqlarini innovatsion rivojlantirish to'g'risidagi farmonlar va nizomlar, sanoat korxonalarining innovatsion faoliyati)

kapitalni tejoyvchi taraqqiyot.

124. O'sishning iqtisodiy tahlili.

Tayanch iboralar: kapitalning yig'ilishi, texnik taraqqiyot, aholi usishi va mehnat resurslari.

125. Ishlab chiqarishning baynalmilalashuvi.

Tayanch iboralar: jahon bozori, xizmat ko'rsatish, nomoddiy aktivlar, tashqi savdo, ishlab chiqarish resurslari.

126. Jahon xo'jaligida Yevropa Ittifoqining o'rni.

Tayanch iboralar: Erkin savdo hududi, bojxona Ittifoqi, umumiy bozor, iqtisodiy va siyosiy Ittifoq.

127. Global o'zaro bog'liqlik.

Tayanch iboralar: uchinchi dunyo mamlakatlaridagi turg'unlik, global iqtisodiy falokatlar, rivojlangan mamlakatlarning yordam dasturlari.

128. Ta'lim iqtisodiyoti va bandlik

Tayanch iboralar: ta'limga talab, ish haqi darajasidagi farqlar, ta'lim xarajatlari, bilvosita xarajatlar, ta'limning ijtimoiy samarasi.

129. O'tish davridagi mamlakatlarda iqtisodiy transformatsiya.

Tayanch iboralar: bozor iqtisodiyoti, iqtisodiy isloxotlar, inflyatsiya, ishlab chiqarish, investitsiya, jahon moliya bozori, tashqi bozor, eksport.

130. Jahon xo'jaligida mintaqaviy integratsion guruhlar.

Tayanch iboralar: integratsiya mohiyati, Yel, NAFTA, MDH.

131. Global ekologik muammolar.

Tayanch iboralar: atrof-muhit muxofazasi, global iqlim o'zgarishi, Global sammit.

132. Demografik transformatsiya tushunchasi.

Tayanch iboralar: demografik bosqichlar, Maltus nazariyasi, ijobiy cheklovchilar.

133. Jahon xo'jaligida global ekologik muammolar.

Tayanch iboralar: atrof-muhit muxofazasi, global iqlim o'zgarishi, Global sammit.

134. Iqtisodiy rivojlanishda texnik omilning roli.

Tayanch iboralar: texnik taraqqiyot shakllari, neytral, mehnatni tejoyvchi taraqqiyot, kapitalni tejoyvchi taraqqiyot.

135. Globallashuv zamonaviy xalqaro rivojlanishning asosiy tendentsiyasi sifatida.

Tayanch iboralar: jahon xo'jaligi holati, globallashuv jarayonlari, integratsion tendentsiyalari.

136. Kapital jamg'arilishi iqtisodiy o'sish omili sifatida.

Tayanch iboralar: iqtisodiy infratuzilma, kapital qo'yilmalar yo'nalishi, sof va bilvosita investitsiyalar.

137. Iqtisodiy integratsiya.

Tayanch iboralar: integratsiya bosqichlari, erkin savdo hududlari, umumiy bozor, iqtisodiy hamjamiyatlar.

138. Jahon xo'jaligiga integratsiyalashuvda raqobatbardoshlikning ahamiyati. Tayanch iboralar: xalqaro raqobat, raqobatni cheklash, raqobatbardoshlik omillari, tashqi bozorlar.

139. Iqtisodiy rivojlanishning chiziqli bosqichlar nazariyasi.

Tayanch iboralar: U. Rostou nazariyasi, iqtisodiy rivojlanishlar bosqichi, an'anaviy

Tayanch iboralar: - terri toriya, sanoat, qishloq xo'jaligi, transport, hizmat ko'rsatish, xalqaro aloqalar, xalqaro tashkilot.

112. Jahon xo'jaligi, uning mazmuni, shakllanish va rivojlanish bosqichlari.

Tayanch iboralar: - jahon xo'jaligi, jahon bozori, tashqi savdo, ochiq iqtisodiy rivojlanish bosqichlari, xalqaro iqtisodiy aloqalarning asosiy yo'nalishlari.

113. "Yangi industrial davlatlar" iqtisodiyoti va ularning jahon iqtisodiyotida tutgan o'rni.

Tayanch iboralar: - Argentina, Braziliya, Syangan, Koreya, Meksika, Singapur, Tayvan, Turtsiya, ilm- fan rivoji, jahon bozori.

114. Jahon iqtisodiyotida erkin iqtisodiy zonalar va ularning mamlakatlar iqtisodiyotini rivojlantirishdagi ahamiyati.

Tayanch iboralar: - erkin iqtisodiy zonalar, iqtisodiy ittifoq, bojxona to'lovlari, hudud yaqinlik, tariflar, kvotalar, o'zaro yordam, xalqaro hamkorlik.

115. O'tish iqtisodiyoti davlatlarining jahon iqtisodiyotida tutgan o'rni va rivojlanish bosqichlari.

Tayanch iboralar: - o'tish iqtisodiyoti, SHarqiy Yevropa davlatlari, MDX davlatlari, ijtimoiy- iqtisodiy siyosat, rejali iqtisodiyot, bozor iqtisodiyoti, demokratiya, avtoritar- plyuralistik siyosat.

116. Evropa Ittifoqi iqtisodiyoti.

Tayanch iboralar: - Yevropa Ittifoqi, Belgiya, Germaniya, Gretsiya, Daniya, Irlandiya, Ispaniya, Italiya, Lyuksemburg, Niderlandiya, Portugaliya, Buyuk Britaniya, Frantsiya, SHvetsiya, Finlyandiya, Avstriya.

117. Osiyo Tinch okeani mintaqasi davlatlari. Iqtisodiy rivojlanishning Yapon Fenomen modeli

Tayanch iboralar: - rivojlanish, ilmiy- texnika, inson omili, model, sanoat rivoji, chet el kapitali, ongli yondoshuv, tartib- intizom.

118. Iqtisodiy o'sish omillari.

Tayanch iboralar: kapital, mehnat, texnik taraqqiyot, ishlab chiqarish, investitsiya, resurslar.

119. Globallashuv sharoitida O'zbekiston iqtisodiyoti raqobat ustunligini oshirish omillari.

Tayanch iboralar: O'zbekistondagi iqtisodiy islohatlar, investitsion muhit, strategik hamkorlik.

120. Rivojlanayotgan mamlakatlarning savdo-iqtisodiy rivojlanishi.

Tayanch iboralar: tarif va ngotarif to'siqlar, eksportni rag'batlantirish, kompensatsion yordam, ichki iqtisodiy siyosat.

121. O'zbekiston Respublikasi raqobatbardoshligini baholash.

Tayanch iboralar: mikro va mezo raqobatbardoshlik, ishlab chiqarish omillari, mehnat va resurs potentsiali.

122. O'zbekiston iqtisodiyoti raqobatbardoshligini oshirish.

Tayanch iboralar: O'zbekistondagi iqtisodiy islohatlar, investitsion muhit, strategik hamkorlik.

123. Texnik taraqqiyot o'sish omili sifatida.

Tayanch iboralar: texnik taraqqiyot shakllari, neytral, mehnatni tejovchi taraqqiyot,

4. Innovatsiyalar to'g'risida umumiy tushunchalar

(Tayanch iboralar: innovatsion faoliyat, innovatsion jarayon, innovatsion loyiha, texnologiyalik innovatsiyalar, mahsulot innovatsiyasi, ekzogen innovatsiya, endogen innovatsiya, innovatsiya klassifikatsiyasi)

5. Innovatsiyaning iqtisodiy mazmuni va mexanizmlari

(Tayanch iboralar: zamonaviy iqtisodiyot, iqtisodiy muammolar, iqtisodiy bilimlarni rivojlanishi, innovatsiya infrastrukturasini)

6. Innovatsion faoliyatni amalga oshirish tamoyillari

(Tayanch iboralar: radikal innovatsiyalar, kombinatsion innovatsiyalar, modifikatsiya qiluvchi innovatsiyalar)

7. Innovatsiyalar nazariyalarini qarashlari

(Tayanch iboralar: Rud Smits ta'limoti, Y. Shumpeter ta'limoti, N.D. Kondratevning tadqiqoti, P.Sorokin ta'limoti, B. Santo mexanizmi)

8. Texnologiyalar ko'rinishidagi innovatsiyalar va ularning samaradorligi

(Tayanch iboralar: Innovatsion faoliyat jarayonlari, innovatsion imkoniyatini uch xil usuli, texnologik innovatsiyalar, texnologik konsorsium)

9. Innovatsion jarayonning mohiyati va shakllari

(Tayanch iboralar: innovatsion jarayon, innovatsion jarayon bosqichi, oddiy tashkilot ichi, oddiy tashkilotlararo, kengaytirilgan)

10. Innovatsiyalarning hayotiylik davri

(Tayanch iboralar: hayotiy tsikli, hayot tsikli kontseptsiyasi, innovatsiyalarning tug'ilishi, yetuklik, bozorning to'yinganligi, yo'qolmoq, texnopark, inkubator, biznes akselerator, innovatsion model)

11. Innovatsiyalarning sohalar boyicha turlari va mohiyati

(Tayanch iboralar: xizmatlar sohasidagi innovatsiyalar, marketing innovatsiyalari, Narxlarni shakllantirishdagi innovatsiyalar, tashkiliy va biznesni yuritishdagi innovatsiyalar)

12. Korxonada marketingni tashkil etish va uning tizimlari

(Tayanch iboralar: korxona marketingi, marketing tizimini yaratish, axborot tizimini yaratish, rejalashtirish tizimi, nazorat / monitoring tizimi, rivojlanish tizimi)

13. Korxonada marketing tizimining samaradorligi va foydasi

(Tayanch iboralar: sotish hajmi, foyda marjasi, marketing daromadi, marketing foydasi, iste'molchining bilimi, moliyaviy resurslar)

14. Innovatsion marketing muhiti tahlili va strategiyalari

(Tayanch iboralar: makro muhit tahlili, SWOT, STEP, GAP, tashqi tahlil mikro muhit, Ichki tahlil mikro muhit, marketing strategiyasi)

15. Innovatsion mahsulot narxiga ta'sir qiluvchi narx omillari va xarajatlarni hisobga olish

(Tayanch iboralar: sotish bozorining turi, talab va taklifni hisobga olish, strategik yo'nalishini hisobga olish, xarajatlarni hisobga olish, narxda foydani hisobga olish, davlat tomonidan tartibga solish, bitimning shartlarini hisobga olish)

16. Yangi mahsulotning muvaffaqiyat omillari va raqobat muhiti tuzilmasi

(Tayanch iboralar: mahsulotning bozor talabi, firma imkoniyatlari, texnologik ustunliklar, yangi mahsulotni qo'llab-quvvatlanishi, qulay raqobat muhiti, tashkiliy tuzilmaning mosligi)

17. Innovatsion marketing strategiyasi va uning asosiy yo'nalishlari

(Tayanch iboralar: innovatsion loyiha strategiyasi, loyiha maqsadlari, loyiha strategiyasi)

18. Innovatsion marketing faoliyati, texnologiyalari va tadqiqotlari

(Tayanch iboralar: yangi tovarlar, yangi xizmatlar, marketing texnologiyalari, marketing tadqiqotlari)

19. Yangi tovarlar yaratish usullari va maxsulot raqobatbardoshligi

(Tayanch iboralar: yuqori mahsulot raqobatbardoshligi, yuqori daromadlar, ilmiy tadqiqotlar, ishlab chiqarishni tezlashishi, malakali xodim ehtiyoji, risk yuqoriligi)

20. Korxonaning innovatsion strategiyasini rejalashtirish bosqichlari va ularning mohiyatini yoritib bering

(Tayanch iboralar: marketing strategiyasi "asosiy segmentni tanlash", innovatsion marketing strategiyasi "innovatsion portfelni shakllantirish", innovatsion strategiya "innovatsiyalarni kiritish va tijoratlashtirish")

"Global iqtisodiy rivojlanish" fani bo'yicha:

1. "Global iqtisodiy rivojlanish" fanining predmeti

Tayanch iboralar: ochiq iqtisodiyot, xalqaro mehnat taqsimoti, ilmiy texnikaviy inqilob, jahon bozori, eksport, import

1. Jahon savdosini isloh etishning 10 tavsiyasi.

Tayanch iboralar: *Vashington consensus, Barselona consensus, Jon Uilyamson*

2. GIM tarkibida mamlakatlar ishtirokining asosiy ko'rsatkichlari

Tayanch iboralar: eksport kvotasi, import kvotasi, YaIM, tashqi savdo aylanmasi hajmi, tashqi investitsiyalar hajmi ko'rsatkichi

3. Globallashtirish jarayonlarida geosiyosiy muammolar.

Tayanch iboralar: geosiyosiy ziddiyatlar, nizolar, urushlar, terrorizm

4. Jahon iqtisodiyotini globallashtirishni qarama-qarshiliklari.

Tayanch iboralar: davlatlar o'rtasida, davlatlar guruhi o'rtasida, global qarama-qarshiliklar

5. Global muammolar, belgilari va guruhlanishi.

Tayanch iboralar: global iqtisodiy, siyosiy, ijtimoiy, ekologik, demografik muammolar

6. Globallashtirishning afzalliklari.

Tayanch iboralar: iqtisodiy, siyosiy, ijtimoiy

7. Jahon iqtisodiyoti globallashtirishning belgilari.

Tayanch iboralar: global iqtisodiy munosabatlar qamrovi, xalqaro savdoning globallashtirishi

8. Globallashtirishga bag'ishlangan ilmiy qarashlarning vujudga kelishi va rivojlanishi.

Tayanch iboralar: iqtisodiy, sotsiologik, siyosiy qarashlar

9. Globallashtirishning oqibatlari.

tashqi savdo, jahon bozori, ishchi o'rinlari, iqtisodiy rivojlanish.

98. Xalqaro kapital migratsiyasi va uning ko'rinishlari.

Tayanch iboralar: - kapital, investitsiya, to'g'ri va portfel investitsiya, kushma korxona, jahon bozori, eksport, import, ilmiy- texnika rivoji.

99. Zamonaviy jahon xo'jaligi. Jahon davlatlarining asosiy guruhlari:

Tayanch iboralar: - rivojlangan davlatlar, rivojlanayotgan davlatlar, o'tish iqtisodiyoti davlatlari, iqtisodiy integratsion tashkilotlar, rivojlanish xususiyatlari.

100. Yaponiya iqtisodiyoti va uning jahon iqtisodiyotidagi o'rni.

Tayanch iboralar: - sanoat, qishloq xo'jaligi, savdo, transport, xizmat ko'rsatish sohasi, iqtisodiy, madaniy aloqalar.

101. Ochiq iqtisodiyotning mazmuni va mohiyati.

Tayanch iboralar: - ochik iqtisodiyot, integratsiya, tashqi savdo, ilm-fan rivoji, global muammo, iqtisodiy rivojlanish, jahon bozori, xalqaro mehnat taqsimoti.

102. Rivojlanayotgan davlatlarning rivojlanishning o'ziga xos xususiyatlari va ularning jahon iqtisodiyotida tutgan o'rni.

Tayanch iboralar: - geografik holat, yoqilgi resurslari, import va eksportlari, iqtisodiy differentsiylashuv, yukori, o'rta va qoloq rivojlanish.

103. Rivojlangan davlatlarning jahon iqtisodiyotida tutgan o'rni.

Tayanch iboralar: - tashqi savdo, tendentsiya, ilm-fan rivoji, xalqaro tashkilotlar, chetga kapital chiqarish, TMK, AKSH, Yevropa davlatlari, iqtisodiy model.

104. CHet el investitsiyalari - rivojlanayotgan mamlakatlarni industrilashtirishning asosiy hal qiluvchi omilidir.

Tayanch iboralar: - Investitsiya, kapital, industrilashtirish, faktor, qo'shma korxona, rivojlanish, integratsiya, tashqi savdo.

105. Jahon iqtisodiyotida valyuta-moliya va kredit munosabatlari, uning ko'rinishlari.

Tayanch iboralar: - moliya, valyuta, kredit, valyuta kursi, valyuta bozorlari, erkin konvertirlangan valyuta, valbta karzinasi, tavakkalchilik, Yevrodollar, Yevrovalyuta.

106. G'arbiy Yevropaning rivojlangan mamlakatlaridagi integratsion jarayonlar.

Tayanch iboralar: - Yevropa Ittifoqi, Yevropa erkin savdo assotsiatsiyasi yalpiy milliy mahsulot hajmi, bojxona to'lovlari, tarif, kvota, eksport, import.

107. Jahon iqtisodiyotida "Yangi industrial davlatlar"ning o'rni va roli.

Tayanch iboralar: - industrial, ilmiy-texnika rivoji, tajriba, chet el kapitali, ishlab chiqarish, tashqi savdo, mashina savdosi, integratsiya.

108. Jahon iqtisodiyotidagi global muammolar.

Tayanch iboralar: - oziq-ovqat, ishsizlik, ekologik muammolar, qurolsizlanish, demografik muammolar.

109. Rivojlangan davlatlarning jahon iqtisodiyotida tutgan o'rni.

Tayanch iboralar: - tashqi savdo, tendentsiya, ilm-fan rivoji, xalqaro tashkilotlar, chetga kapital chiqarish, TMK, AQSH, Yevropa davlatlari, iqtisodiy model.

110. O'zbekiston Respublikasining investitsion siyosati. Respublika iqtisodiyotiga chet el kapitalini jalb qilinishi va uning ahamiyati.

Tayanch iboralar: - investitsiya, kapital, erkin zona, qo'shma korxona, qonun, ittifoqlar, hamkorlik, eksport, import, siyosat.

111. SHimoliy Amerika davlatlaridagi integratsion jarayonlar.

83. Jahon kredit bozorlari va xalqaro savdo.

Tayanch iboralar: valyuta bozori, fond bozori, ssuda kapitali bozori, Tokio, Gonkong, Nyu-York bozorlari

84. Jahon valyuta-moliya tizimining xalqaro va tashqi savdoni rivojlashidagi roli.

Tayanch iboralar: valyuta munosabatlari, konvertirganlik, to'lov vositalari, oltin standarti, devizlar

85. Valyuta cheklashlarining tashqi savdoga ta'siri

Tayanch iboralar: valyuta operatsiyalarini litsenziyalash, valyuta hisoblarini to'sib qo'yish, valyutaga talab va taklif, valyuta siyosati, valyuta blokadas

86. Jahon xizmatlar bozorining shakllanishi

Tayanch iboralar: yo'lovchi tashish, yuk tashish, moliyaviy xizmatlar, marketing, lizing, konsalting.

87. Mehnat migratsiyasining tashqi savdoga ta'siri

Tayanch iboralar: rivojlangan mamlakatlar, rivojlanayotgan mamlakatlar, o'tish davri iqtisodiyotli mamlakatlar, SHimoliy Amerika, YeI, Avstraliya

88. Xalqaro mehnat migratsiyasi ko'rinishlari

Tayanch iboralar: emigratsiya, immigratsiya, doimiy migratsiya, mavsumiy migratsiya, malakali ishchi kuchi

89. Jahon xizmatlar savdosining rivojlanish tendentsiyalari

Tayanch iboralar: ylovchi tashish, yuk tashish, moliyaviy xizmatlar, marketing, lizing, konsalting.

90. "Aqlli kishilarning ketib qolish" muammosi va tashqi savdo

Tayanch iboralar: malakali ishchi kuchi, yaxshi mehnat sharoitlari, ITR, iqtisodiy zarar, yuqori ish haqi, TMK

91. O'zbekistonda EIZlar tashkil qilishni mamlakat eksport salohiyatini oshirishdagi roli

Tayanch iboralar: infratuzilma, territorial hududlar, nuqtaviy hududlar, preferentsial imtiyozlar, bojxona yurisdiksiyasi, transport.

92. XXI asr boshida jahon iqtisodiyotida globallashuvning kuchayish sur'atlari.

Tayanch iboralar: - ochiq iqtisodiyot, tashqi savdo, integratsion jarayon, xalqaro tashkilotlar, mehnat taqsimoti, ixtisoslashuv, kooperatsiyalashuv.

93. Jahon iqtisodiyotida ishchi kuchi migratsiyasi va uning muammolari.

Tayanch iboralar: - ishchi kuchi, migratsiya, ishchi kuchi tortish markazlari, ishchi kuchi xalqaro bozori, ishsizlik, bandlik.

94. Evropa Ittifoqi doirasidagi integratsion jarayonlar.

Tayanch iboralar: - Yevropa Ittifoqi, Yagona Yevropa Akti, "Umumiy bozor", Yevro.

95. Xalqaro kapital migratsiyasi va uning ko'rinishlari.

Tayanch iboralar: - kapital, investitsiya, tug'ri va portfel investitsiya, qo'shma korxona, jahon bozori, eksport, import, ilmiy- texnika rivoji.

96. AQSH iqtisodiyoti va uning jahon iqtisodiyotidagi o'rni.

Tayanch iboralar: - territoriya, sanoat, kishlok xo'jaligi, hizmat ko'rsatish sohasi, iqtisodiy - madaniy aloqa, iqtisodiy rivojlanish, chetga kapital chiqarish, iqtisodiy yordam

97. Jahon iqtisodiyotida xalqaro korporatsiyalarning roli.

Tayanch iboralar: - korporatsiya, TMK, ko'shma korxona, chet el kapitali, proekt,

Tayanch iboralar: iqtisodiy, siyosiy, ekologik, ijtimoiy, demografik

10. Jahon iqtisodiyoti globallashuv jarayonlarining vujudga kelishi va rivojlanishiga ta'sir etuvchi asosiy omillar.

Tayanch iboralar: global iqtisodiy, siyosiy, ekologik, ijtimoiy, demografik omillar

11. Jahon iqtisodiyoti globallashuvining namoyon bo'lish shakllari.

Tayanch iboralar: iqtisodiy, siyosiy, xalqaro, tabiiy, suniy

12. Jahon iqtisodiyoti globallashuvi bosqichlari.

Tayanch iboralar: baynalminallashuv, integratsiyalashuv, globallashuv, degloballashuv

13. Jahon iqtisodiyotni globallashuvini harakatlantiruvchi kuchlari.

Tayanch iboralar: xalqaro savdoning rivojlanishi, kapitalning markazlashuvi

14. Jahon iqtisodiyotini globallashuvi mohiyati, kelib chiqish sabablari, shart-sharoitlari va darajalari.

Tayanch iboralar: xalqaro mehnat taqsimoti, iqtisodiy integratsiya, ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy jarayonlar

15. Jahon iqtisodiyoti globallashuvining tsiklliligi tarixi va uning rivojlanish qonuniyatlari.

Tayanch iboralar: globallashuv, tayyorgarlik, pasayish, qayta qurish, iqtisodiy jarayonlar

16. Jahon iqtisodiyoti globallashuvi tufayli vujudga keladigan xavf-xatarlar

Tayanch iboralar: ijtimoiy-iqtisodiy, ekologik, demografik, siyosiy, madaniy xavf xatarlar

17. Jahon iqtisodiyoti globallashuvi to'g'risidagi ilmiy kontseptsiyalarnig asosiy yo'nalishlari.

Tayanch iboralar: giperglobalizm, skeptik, transformatsion yo'nalish

18. Jahon bozori tuzilmasi va xalqaro savdoning asosiy ko'rinishlari

Tayanch iboralar: xalqaro tovar va xizmatlar savdosi, xalqaro kapital harakati, xalqaro valyuta munosabatlari, xalqaro ishchi kuchi migratsiyasi, xalqaro axborot-texnologiyalar savdosi

19. XXI asr bo'sag'asida xalqaro savdoning rivojlanish xususiyatlari

Tayanch iboralar: ochiq iqtisodiyot, hududiy iqtisodiyot, TMK, jahon bozori, axborotlar iqtisodiyotining shakllanishi

20. Zamonaviy jahon xo'jaligida globallashuv tendentsiyalari.

Tayanch iboralar: jahon xo'jaligi holati, globallashuv jarayonlari, integratsion tendentsiyalari.

5230100 - "Iqtisodiyot" Sirtqi ta'lim yo'nalishi talabalarini mutaxassislik fanlaridan Yakuniy Davalat Atestatsiya sinovlari o'tkazish bo'yicha baholash MEZONLARI

5230100 - "Iqtisodiyot" ta'lim yo'nalishi talabalarini mutaxassislik fanlaridan Yakuniy Davalat Atestatsiya sinovlari o'tkazish bo'yicha ishlab chiqilgan baholash mezonlarida quydagi talablarni inobatga olgan holda baholanadi.

1. Yakuniy Davlat Atestatsiyasida mutaxassislik fanlari bo'yicha bilim darajasini belgilovchi sinov o'tkaziladi, baholash mezonlari 2, 3, 4 va 5 bahoni tashkil qiladi. Sinov yozma shaklida o'tkaziladi, kiruvchining mutaxassislik fanlari bo'yicha nazariy va qoldiq bilimi baholanadi. Mutaxassislik fanlari bo'yicha savollari har bir talaba uchun 3 ta savol va bitta masalani o'z ichiga oladi. Mutaxassislik fanlari bo'yicha kompleks masalalardan iborat alohida variantlar shakllantirilgan.

Bunda "5" ("a'lo") baho:

Berilgan savollarga har tomonlama to'g'ri va puxta javob yozilgan, tayanch so'z va iboralarni to'liq qamrab olgan, talabning mustaqil fikr va mulohazalari bayon etilgan hamda berilgan masalani to'liq echib, formulalar bilan asoslangan, hisob-kitob ishlari mantiqiy ketma-ketlikda bayon qilingan, yozuvlar aniq-tiniq, talab darajasida rasmiylashtirilgan, jumlar tushunarli tarzda tuzilgan, turli xil orfografik hatolarga yo'l qo'yilmagan, javoblar hajmi har bir savol uchun 5 betdan kam bo'lmagan holda taqdim etilgan holatlarda qo'yiladi.

"4" (yaxshi) baho:

Berilgan savollarga to'g'ri va puxta javob berilgan, tayanch so'z va iboralar qisman qamrab olingan hamda berilgan masalaning echimi formulalar bilan asoslangan, talab darajasida rasmiylashtirilgan, ish jarayoni mantiqiy ketma-ketlikda bayon qilingan, yozuvlar amaldagi talablarga mos ravishda rasmiylashtirilgan, orfografik hatolar soni 3-5 tadan oshmagan, javoblar hajmi 4 betdan kam bo'lmagan holda taqdim etilgan holatlarda qo'yiladi.

"3" (qoniqarli) baho:

Berilgan savollarga to'g'ri javob berilgan, tayanch so'z va iboralar qamrab olinmagan, lekin savollar bo'yicha tushunchalarning umumiy mazmuni shakllantirilgan tarzda ba'zi bir kamchiliklarga yo'l qo'yilgan hamda berilgan masalaning echimi qisman echilgan holda jiddiy orfografik va stilistik xatolar bilan, javoblar hajmi 3 betdan kam bo'lmagan holda taqdim etilgan holatlarda qo'yiladi.

"2" (qoniqarsiz) baho:

Berilgan savollarga to'g'ri javob yozilmagan, mantiqiy ketma-ketlikka rioya etilmagan, tayanch so'z va iboralardan foydalanilmagan hamda berilgan masala umuman echilmagan holda taqdim etilgan yozma ishlarga qo'yiladi.

68. JST tuzilmasi va faoliyati

Tayanch iboralar: Ministrlar Anjumani, ratifikatsiya, tovarlar savdosi bo'yicha kengash, xizmatlar savdosi bo'yicha kengash, savdo siyosatini nazorat qilish bo'yicha komissiya

69. Jahon kapital bozorining mohiyati va paydo bo'lish jarayoni

Tayanch iboralar: migratsiya, investitsiya, tamoyil, foiz stavkasi, dividend

70. Kapital olib chiqish ko'rinishlari

Tayanch iboralar: to'g'ri investitsiya, portfel investitsiya, ssuda kapitali, tadbirkorlik kapitali, iqtisodiy yordam, xalqaro kredit

71. Umumjahon banki guruhining faoliyati

Tayanch iboralar: XMK, XTA, Investitsion kafolatlar bo'yicha xalqaro agentlik, XTTB, Investitsion munozaralarni tartibga solish xalqaro markazi

72. To'g'ri xorijiy investitsiyalarning mohiyati va ahamiyati

Tayanch iboralar: investitsiya, dividendlar, investitsiya muhiti, qayta investitsiyalash, TMK

73. Portfel investitsiyalarning xususiyatlari

Tayanch iboralar: foiz stavkasi, qimmatbaho qog'ozlar, aktsiyalar, veksellar, dividend, ortiqcha kapital jamg'armalari

74. Xalqaro savdoni rivojlantirishda investitsion muhitning ummi.

Tayanch iboralar: investitsiya muhiti, investitsiyalar, eksport, import, cheklashlar, valyuta operatsiyalari, rag'batlantirish, YaIM hajmi

75. Investitsiya oqimlarining xalqaro savdoga ta'siri.

Tayanch iboralar: TMKlar faoliyati, rivojlanayotgan mamlakatlar, YaIM, ochiq iqtisodiyot, tashqi iqtisodiy faoliyat, eksport, import.

76. Xorijiy investitsiyalarning mamlakatlar eksporti uchun ahamiyati

Tayanch iboralar: rivojlanayotgan mamlakatlar, o'tish davri iqtisodiyotli mamlakatlar, ishsizlik, bandlik darajasi, arzon ishchi kuchi

77. Xorijiy kapital qo'yilmalarning mamlakatlar importiga ta'siri.

Tayanch iboralar: moliyaviy resurslar, foyda me'yori, raqobatbardoshlik, ishchi kuchi, bandlik darajasi, TMK

78. Xalqaro korporatsiyalarning tashqi savdoni rivojlanishida tutgan o'rni.

Tayanch iboralar: eksport, import, filial, sho'ba korxona, assotsiatsiyalashgan firma, global korporatsiya, TMK

79. TMKning jahon iqtisodiyotida tutgan o'rni va ahamiyati

Tayanch iboralar: filial, sho'ba korxona, assotsiatsiyalashgan firma, global korporatsiya, multimilliy kompaniya

80. "Erkin iqtisodiy hududlar"ning tashqi savdoni rivojlanishida tutgan o'rni.

Tayanch iboralar: moliyaviy imtiyozlar, soliq imtiyozlari, ma'muriy imtiyozlar, boj imtiyozlari, hududiy va nuqtaviy erkin iqtisodiy hududlar

81. EIZ va tashqi savdo.

Tayanch iboralar: bond omborlari, erkin savdo hududlari, servis hududlari, texnoparklar, sanoat hududlari

82. Xalqaro kredit va tashqi savdo

Tayanch iboralar: rivojlanayotgan mamlakatlar, xalqaro savdo, to'g'ri investitsiyalar, ssuda kapitali, portfel investitsiyalar

Tayanch iboralar: texnik to'siqlar, ichki soliqlar, davlat xaridlari, milliy standartlar, mahalliy komponentlar

53. Savdo siyosatining yashirin usullari: iqtisodiy effektlar

Tayanch iboralar: daromad effekti, himoya effekti, iste'molga ta'sir effekti, ortib boruvchi ishlab chiqarish xarajatlari, ishlab chiqarishga ta'sir effekti

54. Savdo siyosatining moliyaviy usullari: Subsidiyalar

Tayanch iboralar: ichki subsidiya, eksport subsidiyasi, himoya effekti, iste'molga ta'sir effekti, ishlab chiqarishga ta'sir effekti, bevosita subsidiyalar

55. Savdo siyosatining moliyaviy usullari: Eksport kreditlari

Tayanch iboralar: eksportni kreditlash, subsidiyalashgan kredit, davlat kreditlari, Bern ittifoqi, Eksport kredit guruhi

56. Savdo siyosatining moliyaviy usullari: Damping

Tayanch iboralar: sporadik damping, teskari damping, o'zaro damping, dampingga qarshi boj, oldindan ko'zlangan damping

57. Savdo shartnomalari

Tayanch iboralar: savdo haqida bitim, eksport, import, davlat tomonidan tartibga solish, savdo shartnomalari

58. Huquqiy rejimlar

Tayanch iboralar: eng qulay shart-sharoit rejimi, milliy rejim, UST, integratsion guruhlar, nodiskriminatsion rejim

59. Tovarlar savdosi va xizmatlar savdosi

Tayanch iboralar: ko'rinmas tovar, xizmatlar eksporti, xizmatlar importi, his qilinadigan xizmatlar

60. Jahon savdosi dinamikasi

Tayanch iboralar: eksport, import, reeksport, reimport, tovarlar transferti, xizmatlar

61. Xalqaro tovarlar oqimining asosiy yo'nalishlari

Tayanch iboralar: tovar oqimlari, eksport, import, "uchburchak", rivojlanayotgan mamlakatlar

62. Tashqi savdo balansiga ta'sir etuvchi omillar

Tayanch iboralar: eksport, import, valyuta kursi, inflyatsiya, rasmiy zahiralar

63. Tashqi savdoni davlatlararo tartibga solishning mohiyati va ko'rinishlari

Tayanch iboralar: bojxona ittifoqi, ESH, GATT/UST, ikkitomonlama shartnomalar

64. Bojxona ittifoqlari

Tayanch iboralar: tarif siyosati, bojxona chegarasi, bojlar, tariflar, tashqi iqtisodiy faoliyat

65. GATTni imzolanishi sabablari

Tayanch iboralar: ratifikatsiya, GATT, erkin savdo, tariflar, bojlar, Gavana konferentsiyasi

66. GATTning tamoyillari, vazifalari va tuzilmasi

Tayanch iboralar: bojxona preferentsiyalari, savdo siyosati, monitoring, erkin savdo, raundlar, sekretariat

67. GATT va O'zbekiston

Tayanch iboralar: memorandum, ishchi guruhi, kuzatuvchi, ikkitomonlama kelishuvlar, savdo siyosati

(ILOVALAR)

"Makroiqtisodiy tahlil va prognozlash" fanidan yakuniy davlat attestatsiya imtixonini uchun umumiy savollar:

1. Makroiqtisodiy taxlil va prognozlash fanining vazifalari (Tayanch iboralar: makroiqtisodiy tahlilning uslublari, makroiqtisodiy jarayonlarning iqtisodiy tahlili, axborotlarni shakllantirish)
2. Milliy hisoblar tizimi. (Tayanch iboralar: real sektor, iqtisodiyotni tuzilmaviy qayta qurish, budget daromadlari)
3. Fiskal siyosatda restriksion siyosat. (Tayanch iboralar: soliq-budget siyosati, davlat xarajatlari, soliqlar, transfertlar.)
4. Makroiqtisodiy taxlil va prognozlash fanining bozor iqtisodiyoti sharoitida o'rganish zaruriyati. (Tayanch iboralar: umumlashtirish yoki agregatlash, makroiqtisodiy agentlar, makroiqtisodiy bozorlar, makroiqtisodiy bog'liqliklar.)
5. Makroiqtisodiy muammolar nimalardan iborat? (Tayanch iboralar: Ishsizlik, inflyatsiya, bandlik, byudjet taqchilligi)
6. Iste'mol narxlari indeksi. (Tayanch iboralar: tovarlar va xizmatlar, reprezentativ savat, narxlarining o'sishini)
7. Makroiqtisodiy taxlil va prognozlash fanlarining o'rganish obyekti. (Tayanch iboralar: iqtisodiy vaziyatlar, monitoring qilish, milliy daromad, boyliklar taqsimoti, ishlab chiqaruvchilar va iste'molchilar)
8. Iqtisodiy muammolar ham bozor, ham davlat tomonidan hal qilinadigan tizim nima va bu tizimning o'ziga xos xususiyatlari nimalardan iborat? (Tayanch iboralar: Aralash iqtisodiyot, bozor, davlat aralashuvi, mulkiy munosabatlar)
9. Talab inflyatsiyasi. (Tayanch iboralar: yalpi talab, iste'molchi daromadi, o'rta bosuvchi tovarlar)
10. Makroiqtisodiy taxlil va prognozlash fanining asosiy usullari. (Tayanch iboralar: umumlashtirish, agregatlash, makroiqtisodiy agentlar, makroiqtisodiy bozorlar, makroiqtisodiy bog'liqliklar, makroiqtisodiy ko'rsatkichlar.)
11. Jamg'armalar va ularning iqtisodiyotdagi o'rni. (Tayanch iboralar: Jamg'arma, foiz stavkalari, daromad, iste'mol, jamg'arish indeksi)
12. Pul massasi. (Tayanch iboralar: pul, pul massasi, pulning aylanish tezligi, joriy narxlar, tovar massasi)
13. Makroiqtisodiy taxlil va prognozlash fanining asosiy vazifalari va ularni xalq etish yo'llari. (Tayanch iboralar: makroiqtisodiy tahlilning uslublari, makroiqtisodiy jarayonlarning iqtisodiy tahlili, axborotlarni shakllantirish)
14. Yalpi milliy daromad. (Tayanch iboralar: Yalpi ichki mahsulot, sof ichki mahsulot, milliy daromad, milliy daromad manbalari)
15. Pul agregatlari nechta va ularning tarkibi. (Tayanch iboralar: naqd pullar, naqdsiz pullar, qimmatli qog'ozlar)
16. Makroiqtisodiy taxlil va prognozlash fanining predmeti. (Tayanch iboralar: milliy iqtisodiy jarayonlar, iqtisodiy jarayonlarning xususiyatlari, iqtisodiyot tarmoqlar o'rtasidagi bog'liqlik, iqtisodiy siyosat)

17. O'zbekistonda bozor munosabatlari shakllanishida makroiqtisodiy tamoyillarining o'rni. (Tayanch iboralar: «boshqa omillar o'zgarmas bo'lganda» tamoyili, modellashtrish, umumlashtrish tamoyili yoki agregatlash, ekonometrik metod, bashoratlash usuli)
18. To'liq bandlik tushunchasi. (Tayanch iboralar: to'la bandlik, mexnat resurslari, mexnatga layoqatli aholi, bandlikni ta'minlash yo'nalishlari ishsizlik turlari, ishsizlikning tabiiy darajasi)
19. Bozor iqtisodiyoti sharoitida daromadlar tengsizligi. (Tayanch iboralar: ishsizlik, o'rtacha ish haqi, bazaviy ish haqi, iste'mol savatchasi, Jin koeffitsienti)
20. Jamiyatni boshkarishda davlat tizimining roli. (Tayanch iboralar: Davlat bozor iqtisodiyot, davlat tomonidan tartibga solish, iqtisodiy siyosat fiskal monitar siyosat)
21. Ishsizlik va inflyatsiyaning bir - biriga bogliqligi. (Tayanch iboralar: to'la bandlik, ishsizlik turlari, inflyatsiya, inflyatsiya turlari, friksion ishsizlik, tarkibiy ishsizlik, ixtiyoriy va majburiy ishsizlik, ishsizlikning tabiiy darajasi)
22. Bozor iqtisodiyoti haqida tushuncha. (Tayanch iboralar: mulkka egalik qilish, shaxsiy daromad, bozor iqtisodiyoti, tanlov erkinligi, afzalliklari va ziddiyati, yalpi talab, yalpi taklif)
23. Qishloq xo'jaligida iqtisodiy islohotlar strategiyasi. (Tayanch iboralar: Mulkiy munosabatlar, fermer xo'jaliklari, agrar siyosat, optimallashtirish investitsiyalar)
24. Keynsning bandlik nazariyasi. (Tayanch iboralar: Klassik bandlik nazariyasi, neoklassik nazariya, mehnatga bo'lgan talab, Fillips egri chizig'i)
25. Makroiqtisodiyot fanining predmeti nimadan iborat? (Tayanch iboralar: predmeti, ob'ekti, vazifalar makroiqtisodiy tahlilning uslublari, makroiqtisodiy jarayonlarning iqtisodiy tahlili, axborotlarni shakllantirish)
26. Iqtisodiy o'sish. (Tayanch iboralar: milliy boylik, yalpi milliy mahsulot, iqtisodiy tablanish)
27. Bozor iqtisodiyotiga o'tish sharoitida respublikamizda huquqiy me'yorlarning yaratilishi va ularning ahamiyati. (Tayanch iboralar: Xuquqiy me'yorlar, qonunlar, qonun osti xujjatlari, 2002-2026 yillarga mo'ljallangan Davlat dasturlar, taraqqiyot strategiyasi)
28. Makroiqtisodiy tahlil va prognozlash fanining asosiy subyektlari va ularning iqtisodiyotdagi o'rni. (Tayanch iboralar: Davlat, korxonalar, banklar, moliya muassasalari, soliq organlari)
29. Milliy xisoblar tizimi. (Tayanch iboralar: real sektor, iqtisodiyotni tuzilmaviy qayta qurish, budjet daromadlari)
30. Ishsizlikning tabiiy darajasi. (Tayanch iboralar: to'liq bandligi? ishsizlikning tabiiy darajasi, inflyatsiya darajasini tezlashtirmaydigan ishsizlik darajasi)
31. Iqtisodiy islohotlar nima va ularning jamiyatdagi o'rni. (Tayanch iboralar: Mulkiy islohotlar, agrar islohotlar, ijtimoiy islohotlar)
32. Deflyatorning mohiyati. (Tayanch iboralar: inflyatsiya, Yalpi deflyatori, joriy narxlar indeksi)

differentiallashtirilgan mahsulot, xalqaro savdo

38. Linderning kesishuvchi talab nazariyasi

Tayanch iboralar: daromadning maksimal darajasi, daromadning minimal darajasi, tovar sifati, talabning kesishishi, daromadning taqsimlanishi

39. Ishlab chiqarish omillari reversi nimani anglatadi?

Tayanch iboralar: o'rnini qoplashning egiluvchanligi, talab reversi, mehnat sig'imli tovar, kapital sig'imli tovar, ishlab chiqarish omillarining nisbiy narxi

40. Xalqaro savdoda davlatning roli

Tayanch iboralar: erkin savdo, selektiv proteksionizm, kollektiv proteksionizm, yashirin proteksionizm, tarmoq proteksionizmi

41. Savdo siyosati instrumentlari

Tayanch iboralar: bojxona tarifi, bojxona boji, bojxona hududi, savdo siyosati, bojxona bojlari stavkasi ro'yxati

42. Bojxona bojlari turlari

Tayanch iboralar: bojxona bojlarining vazifalari, advalor bojlar, maxsus bojlar, tranzit bojlar, dempinga qarshi bojlar

43. Tarifning kichik mamlakat iqtisodiyotiga ta'siri

Tayanch iboralar: daromad effekti, himoya effekti, iste'molga ta'sir effekti, import boji, ishlab chiqarishga ta'sir effekti

44. Tarifning katta mamlakat iqtisodiyotiga ta'siri

Tayanch iboralar: daromad effekti, himoya effekti, iste'molga ta'sir effekti, import boji, ishlab chiqarishga ta'sir effekti

45. Tarif kvotasi

Tayanch iboralar: daromad effekti, himoya effekti, iste'molga ta'sir effekti, import kvotasi, ishlab chiqarishga ta'sir effekti

46. Tarifga qarshi argumentlar

Tayanch iboralar: iqtisodiy o'sishning sekinlashishi, soliq yukining ko'payishi, bandlik darajasi, savdo urushlari, eksport hajmi

47. Tarifni yoqlovchi argumentlar

Tayanch iboralar: yosh tarmoqlarni himoyalash, byudjet daromadlari, milliy xavfsizlik, milliy ishlab chiqarishni rag'batlantirish, raqobat

48. Notarif usullarni o'lchash

Tayanch iboralar: chastota indeksi, savdoni qoplash indeksi, narxga ta'sir qilish indeksi, eksportning qiymat ulushi, tarif pozitsiyasi

49. Kvotalash yoki kontingentlash

Tayanch iboralar: daromad effekti, himoya effekti, iste'molga ta'sir effekti, kvota, ishlab chiqarishga ta'sir effekti

50. Litsenziyalash

Tayanch iboralar: bir martalik litsenziya, bosh litsenziya, avtomatik litsenziya, auktsion, yaqqol ustunlik tizimi

51. «Ko'ngilli» eksport cheklashlari

Tayanch iboralar: daromad effekti, himoya effekti, iste'molga ta'sir effekti, KECH, ishlab chiqarishga ta'sir effekti

52. Yashirin proteksionizm ko'rinishlari

25. Tashqi savdo to'g'risida merkantilistik nazariyaning mohiyati va cheklanganligi nimalardan iborat?

Tayanch iboralar: savdo balansi qoldig'i, to'liq bandlik, talab, taklif, «narx-oltin-oqimlar»

26. Mutlaq ustunliklar nazariyasiga ta'rif bering va qanday sharoitlarda bajariladi?

Tayanch iboralar: xalqaro savdo, mutlaq ustunlik, mehnat resurslarining cheklanganligi, eksport, import

27. Nisbiy ustunlik nazariyasiga ta'rif bering. Savdodagi narxlar nisbati bu nazariyaga muvofiq qanday aniqlanadi?

Tayanch iboralar: nisbiy ustunlik, muqobil narx, ishlab chiqarish xarajatlari, eksport, import

28. Ishlab chiqarish omillari nisbati nazariyasi negizida qanday dastlabki postulatlar yotadi?

Tayanch iboralar: Xeksher-Olin teoremasi, mehnat smamlakat, kapital sig'imli mamlakat, ishlab chiqarish omillarining nisbiy qiymati, nisbiy ustunlik

29. Tovarlar omil intensivligi va mamlakatda omil ortiqchaligi indekslariga ta'rif bering.

Tayanch iboralar: mehnat sig'imli mamlakat, kapital sig'imli mamlakat, ishlab chiqarish omillarining nisbiy qiymati, nisbiy ustunlik, ishlab chiqarish imkoniyatlari

30. Leontev paradoksining mohiyatini tushuntirib bering.

Tayanch iboralar: empirik testlar, kapital ortiqcha mamlakat, mehnat ortiqcha mamlakat, eksport, import.

31. Xalqaro savdoning standart modelini asosiy belgilarini ayting.

Tayanch iboralar: o'sib boruvchi o'rni qoplash xarajatlari, chegaraviy transformatsiya me'yori, chegaraviy o'rni qoplash me'yori, ishlab chiqarishning maksimal hajmi, qo'shimcha bir birlik tovar

32. Savdo sharti tushunchasiga ta'rif bering. U qanday komponentlardan tashkil topgan? Tayanch iboralar: eksport narxlar indeks, import narxlar indeks, tovar savdo sharti, daromad savdo sharti, omil savdo sharti

33. Xalqaro savdoga ta'siri nuqtai nazaridan eksportni kengaytirishga, importni o'rni qoplashga qaratilgan o'sishni tushuntiring.

Tayanch iboralar: savdo sharti, eksportni kengaytirishga qaratilgan o'sish, importni o'rni qoplashga qaratilgan o'sish, ishlab chiqarishning kengayishi, neytral o'sish

34. Ichki va tashqi keng ko'lamda ishlab chiqarish effektlarining farqlarini ayting

Tayanch iboralar: ixtisoslashuvning o'sishi, ishlab chiqarishning bo'linmasligi, texnologik tejash, keng ko'lamlilik iqtisodi, ichki effekt, tashqi effekt

35. Monopolistik raqobat sharoitida savdoning asosiy jihatlari qaysilar?

Tayanch iboralar: alab o'zgaruvchisi, doimiy xarajatlar, o'zgaruvchan xarajatlar, chegaraviy xarajatlar, chegaraviy daromad

36. Tarmoq ichidagi savdo va tarmoqlararo savdoning farqlari

Tayanch iboralar: differentsiallashgan mahsulot, gomogen mahsulot, kesishuvchi talab, iste'molchilar did-xohishidagi farqlar, keng ko'lamlilik iqtisodi

37. Tarmoq ichidagi savdo qanday o'lchanadi?

Tayanch iboralar: eksport hadmi, import hajmi, tarmoq ichidagi savdo indeks,

33. Ishsizlik turlari. (Tayanch iboralar: friksion ishsizlik, tarkibiy ishsizlik, ixtiyoriy va majburiy ishsizlik, ishsizlikning tabiiy darajasi)

34. Davlat byudjeti kamomadini moliyalashtirishning qaysi turlari mavjud? (Tayanch iboralar: Davlat byudjeti daromadi, soliqlar, davlat mulkini sotishdan tushadigan tushumlar)

35. Tovar va xizmatlar bozoridagi muvozanat. (Tayanch iboralar: Yalpi talab, Yalpi taklif, muvozanat)

36. Fiskal siyosatda restriksion siyosat. (Tayanch iboralar: soliq-budjet siyosati, davlat xarajatlari, soliqlar, transfertlar.)

37. Makroiqtisodiy taxlil va prognozlash fanining vazifalari (Tayanch iboralar: makroiqtisodiy tahlilning uslublari, makroiqtisodiy jarayonlarning iqtisodiy tahlili, axborotlarni shakllantirish)

38. Inflyatsiyani aniqlash va o'lchash yo'llari. (Tayanch iboralar: Inflyatsiya, tovarlar massasi, pul massasi, narx indeksi)

39. O'zbekistonning davlat byudjeti va soliq siyosati. (Tayanch iboralar: Davlat byudjeti, soliqlar, soliqlarning turlari, soliq siyosati)

40. Pul-kredit siyosatida baho darajasi va sof milliy mahsulot muvozanati (Tayanch iboralar: pul-kredit siyosati, baxo darajasi, SMM muvozanati)

41. Yalpi investiyalar. (Tayanch iboralar: investitsiya, ishlab chiqarishga investitsiya, ta'limga investitsiya)

42. Taklif inflyatsiyasi. (Tayanch iboralar: Taklif, iqtisodiy resurslar, kadrlar masalasi)

43. O'zbekistonning davlat byudjeti va soliq siyosati. (Tayanch iboralar: Davlat byudjeti, soliqlar, soliqlarning turlari, soliq siyosati)

44. Tarmoqlararo balansni (TAB) tuzishdagi dastlabki mulohazalar. (Tayanch iboralar: TABning mohiyati, ishlab chiqaruvchi va iste'molchi tarmoqlar, oraliq mahsulot, bevosita va to'liq xarajatlar).

45. Asosiy iqtisodiy-statistik tushunchalar. (Tayanch iboralar: Iqtisodiyotda statistik tushunchalar, tasodifiy miqdor, uzlukli va uzluksiz, matematik kutilma, dispersiya).

46. Korrelyatsion va regression tahlilning makroiqtisodiy tahlilda qo'llanilishi (Tayanch iboralar: Hodisalar o'rtasidagi bog'lanishni aniqlash usullari, Korrelyatsion tahlil va regression tahlil)

47. Jamg'arma va iste'molning o'zaro bog'liqligi. (Tayanch iboralar: jamg'arma, iste'mol, jamg'arish normasi, iste'mol indeksi)

48. Mamlakatning asosiy makroiqtisodiy ko'rsatkichlari. (Tayanch iboralar: YaMM, YaIM, inflyatsiya, ishsizlik, investitsiya)

49. Milliy xisobchilik tizimida yalpi milliy mahsulot va yalpi ichki mahsulotlarni aniqlash yo'llari. (Tayanch iboralar: Daromadlar usuli, xarajatlar usuli, qo'shilgan qiymatlar usuli)

50. Iste'molga o'rtacha moyillik. (Tayanch iboralar: Iste'molga chekli moyillik? Iste'molga o'rtacha moyillik, multiplikator)

51. Shaxsiy daromad. (Tayanch iboralar: farovonlik, hayot sifati darajasi, YaIM, mamlakatdagi aholi soni; milliy daromad)

52. O'zbekistonning pul bozori, pul-kredit siyosati. (Tayanch iboralar: Banklar, pul emissiyasi, kreditlar, foiz stavkasi)
53. Qayta taqsimlashda inflyatsiyani ta'siri. (Tayanch iboralar: Daromadlarni qayta taqsimlash, inflyatsiya darajasi, ish bilan bandlik darajasi)
54. Oraliq va pirovard mahsulotlar. (Tayanch iboralar: Ishlab chiqarish vositalari, yakuniy mahsulot, pirovard mahsulot, yalpi mahsulot)
55. Makroiqtisodiy ko'rsatkichlarning o'zaro nisbati. (Tayanch iboralar: bandlik, ishsizlik, inflatsiya, iste'mol, jamg'arma va investitsiyalar darajasi, narxlar darajasi)
56. Milliy hisoblar tizimi. (Tayanch iboralar: real sektor, iqtisodiyotni tuzilmaviy qayta qurish, budjet daromadlari)
57. Pul-kredit siyosatining samarasi. (Tayanch iboralar: pul-kredit siyosati, baxo darajasi, SMM muvozanati)
58. Ishlab chiqarish funktsiyasi va undan makroiqtisodiy tahlilda foydalanish. (Tayanch iboralar: Ishlab chiqarish, omillar, natija, ko'rsatkichlar, tahlili).
59. Ekonometrik modellashirish – makroiqtisodiy tahlil qilishning asosiy quroli. (Tayanch iboralar: Modellashirish bosqichlari, modellashirish usullari, modellarning turlari, afzallik va kamchiliklari).
60. Makrodarajadagi asosiy muammolar (Tayanch iboralar: inflyatsiya, ishsizlik, iqtisodiy o'sish).
61. Makroiqtisodiy taxlil va prognozlash fanlarining o'rganish obyekti. (Tayanch iboralar: iqtisodiy vaziyatlar, monitoring qilish, milliy daromad, boyliklar taqsimoti, ishlab chiqaruvchilar va iste'molchilar)
62. Ishlab chiqarish funktsiyasi (Tayanch iboralar: Bir omilli va kki omilli ishlab chiqarish funktsiyasi).
63. Bozor iqtisodiyoti haqida tushuncha. (Tayanch iboralar: mulkka egalik qilish, shaxsiy daromad, bozor iqtisodiyoti, tanlov erkinligi, afzalliklari va ziddiyati, yalpi talab, yalpi taklif)
64. Makroiqtisodiy taxlil va prognozlash fanining asosiy vazifalari va ularni xalq etish yo'llari. (Tayanch iboralar: makroiqtisodiy tahlilning usullari, makroiqtisodiy jarayonlarning iqtisodiy tahlili, axborotlarni shakllantirish)
65. Milliy hisoblar tizimi. (Tayanch iboralar: real sektor, iqtisodiyotni tuzilmaviy qayta qurish, budjet daromadlari)
66. Fiskal siyosatda restriksion siyosat. (Tayanch iboralar: soliq-budjet siyosati, davlat xarajatlari, soliqlar, transfertlar.)
67. Makroiqtisodiy taxlil va prognozlash fanining vazifalari (Tayanch iboralar: makroiqtisodiy tahlilning usullari, makroiqtisodiy jarayonlarning iqtisodiy tahlili, axborotlarni shakllantirish)
68. Iqtisodiy muammolar ham bozor, ham davlat tomonidan hal qilinadigan tizim nima va bu tizimning o'ziga xos xususiyatlari nimalardan iborat? (Tayanch iboralar: Aralash iqtisodiyot, bozor, davlat aralashuvi, mulkiy munosabatlar)
69. Qishloq xo'jaligida iqtisodiy islohotlar strategiyasi. (Tayanch iboralar: Mulkiy munosabatlar, fermer xo'jaliklari, agrar siyosat, optimallashtirish investitsiyalar)

Tayanch iboralar: iqtisodiy, siyosiy, ekologik, ijtimoiy, demografik

11. Jahon iqtisodiyoti globallashuv jarayonlarining vujudga kelishi va rivojlanishiga ta'sir etuvchi asosiy omillar.

Tayanch iboralar: global iqtisodiy, siyosiy, ekologik, ijtimoiy, demografik omillar

12. Jahon iqtisodiyoti globallashuvining namoyon bo'lish shakllari.

Tayanch iboralar: iqtisodiy, siyosiy, xalqaro, tabiiy, suniy

13. Jahon iqtisodiyoti globallashuvi bosqichlari.

Tayanch iboralar: baynalminalashuv, integratsiyalashuv, globallashuv, degloballashuv

14. Jahon iqtisodiyotni globallashuvini harakatlantiruvchi kuchlari.

Tayanch iboralar: xalqaro savdoning rivojlanishi, kapitalning markazlashuvi

15. Jahon iqtisodiyotini globallashuvi mohiyati, kelib chiqish sabablari, shart-sharoitlari va darajalari.

Tayanch iboralar: xalqaro mehnat taqsimoti, iqtisodiy integratsiya, ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy jarayonlar

16. Jahon iqtisodiyoti globallashuvining tsiklliligi tarixi va uning rivojlanish qonuniyatlari.

Tayanch iboralar: globallashuv, tayyorgarlik, pasayish, qayta qurish, iqtisodiy jarayonlar

17. Jahon iqtisodiyoti globallashuvi tufayli vujudga keladigan xavf-xatarlar

Tayanch iboralar: ijtimoiy-iqtisodiy, ekologik, demografik, siyosiy, madaniy xavf xatarlar

18. Jahon iqtisodiyoti globallashuvi to'g'risidagi ilmiy kontseptsiyalarnig asosiy yo'nalishlari.

Tayanch iboralar: giperglobalizm, skeptik, transformatsion yo'nalish

19. Jahon bozori tuzilmasi va xalqaro savdoning asosiy ko'rinishlari

Tayanch iboralar: xalqaro tovar va xizmatlar savdosi, xalqaro kapital harakati, xalqaro valyuta munosabatlari, xalqaro ishchi kuchi migratsiyasi, xalqaro axborot-texnologiyalar savdosi

20. XXI asr bo'sag'asida xalqaro savdoning rivojlanish xususiyatlari

Tayanch iboralar: ochiq iqtisodiyot, hududiy iqtisodiyot, TMK, jahon bozori, axborotlar iqtisodiyotining shakllanishi

21. Zamonaviy jahon xo'jaligida globallashuv tendentsiyalari.

Tayanch iboralar: jahon xo'jaligi holati, globallashuv jarayonlari, integratsion tendentsiyalari.

22. Yirik mintaqaviy integratsion guruhlar.

Tayanch iboralar: integratsiya mohiyati, Yel, NAFTA, MDH.

23. Ishlab chiqarish omillarini xalqaro ayirboshlashning o'ziga xos xususiyatlari

Tayanch iboralar: integratsion guruhlar, xalqaro tashkilotlar, TMK, «uchburchak»ning yetakchi roli, nomoddiy omillar

24. Jahon bozorida tovar va xizmatlar harakatining xususiyatlari

Tayanch iboralar: tashqi savdoning erkinlashuvi, ixtisoslashuv, kooperatsiya, turizm, ITI

95. Innovatsion loyihalarni moliyalashtirishning xorij tajribasi
(Tayanch iboralar: innovatsiyalar, innovatsion faoliyat, tijorat banklari, investitsiya, davlat dasturlari, modernizatsiya)
96. Innovatsion loyihalarni moliyalashtirish tizimi.
(Tayanch iboralar: innovatsiyalar, innovatsion faoliyat, tijorat banklari, investitsiya, davlat dasturlari, modernizatsiya)
97. Ilmiy tadqiqot ishlari faoliyati
(Tayanch iboralar: ilmiy tadqiqotlar, ishlanmalar, kashfiyotlar, ilmiy tadqiqot institutlari)
98. Innovatsion tashkilotning patent litsenziya faoliyati
(Tayanch iboralar: innovatsion tashkilot, patent, litsenziya, ariza)
99. Ixtirochilar (yoki ularning ish beruvchilari)ni o'z g'oyalarini patentlash ahamiyati
(Tayanch iboralar: ilmiy kashfiyotlar, mualliflik huquqi, patent, talabnoma, ekspertiza, ixtiro, litsenziya)
100. Patent axboroti talabnomasi talablari
(Tayanch iboralar: ilmiy kashfiyotlar, mualliflik huquqi, patent, talabnoma, ekspertiza, ixtiro, litsenziya).

“Global iqtisodiy rivojlanish” fanidan yakuniy davlat attestatsiya imtixonini uchun savollar:

1. “Global iqtisodiy rivojlanish” fanining predmeti
Tayanch iboralar: ochiq iqtisodiyot, xalqaro mehnat taqsimoti, ilmiy texnikaviy inqilob, jahon bozori, eksport, import
2. Jahon savdosini isloh etishning 10 tavsiyasi.
Tayanch iboralar: *Vashington consensus, Barselona consensus, Jon Uilyamson*
3. GIM tarkibida mamlakatlar ishtirokining asosiy ko'rsatkichlari
Tayanch iboralar: eksport kvotasi, import kvotasi, YaIM, tashqi savdo aylanmasi hajmi, tashqi investitsiyalar hajmi ko'rsatkichi
4. Globallashuv jarayonlarida geosiyosiy muammolar.
Tayanch iboralar: geosiyosiy ziddiyatlar, nizolar, urushlar, terrorizm
5. Jahon iqtisodiyotini globallashuvini qarama-qarshiliklari.
Tayanch iboralar: davlatlar o'rtasida, davlatlar guruhi o'rtasida, global qarama-qarshiliklar
6. Global muammolar, belgilari va guruhlanishi.
Tayanch iboralar: global iqtisodiy, siyosiy, ijtimoiy, ekologik, demografik muammolar
7. Globallashuvning afzalliklari.
Tayanch iboralar: iqtisodiy, siyosiy, ijtimoiy
8. Jahon iqtisodiyoti globallashuvining belgilari.
Tayanch iboralar: global iqtisodiy munosabatlar qamrovi, xalqaro savdoning globallashuvi
9. Globallashuvga bag'ishlangan ilmiy qarashlarning vujudga kelishi va rivojlanishi.
Tayanch iboralar: iqtisodiy, sotsiologik, siyosiy qarashlar
10. Globallashuvning oqibatlari.

70. Makroiqtisodiy taxlil va prognozlash fanining vazifalari (Tayanch iboralar: makroiqtisodiy tahlilning uslublari, makroiqtisodiy jarayonlarning iqtisodiy tahlili, axborotlarni shakllantirish)
71. Jamiyatda asosiy makroiqtisodiy ko'rsatkichlari. (Tayanch iboralar: YaMM, YaIM, inflyatsiya, ishsizlik, investitsiya)
72. YaMM ko'rsatkichi va uni xisoblash yo'llari. (Tayanch iboralar: Daromadlar usuli, xarajatlar usuli, qo'shilgan qiymatlar usuli)
73. Makroiqtisodiy taxlil va prognozlash fanining vazifalari (Tayanch iboralar: makroiqtisodiy tahlilning uslublari, makroiqtisodiy jarayonlarning iqtisodiy tahlili, axborotlarni shakllantirish)
74. Iste'mol narxlari indeksi. (Tayanch iboralar: tovarlar va xizmatlar, reprezentativ savat, narxlarining o'sishini)
75. Pul massasi. (Tayanch iboralar: pul, pul massasi, pulning aylanish tezligi, joriy narxlar, tovar massasi)
76. Makroiqtisodiy taxlil va prognozlash fanlarining o'rganish obyekti. (Tayanch iboralar: iqtisodiy vaziyatlar, monitoring qilish, milliy daromad, boyliklar taqsimoti, ishlab chiqaruvchilar va iste'molchilar)
77. Deflyatorning mohiyati. (Tayanch iboralar: inflyatsiya, YaIM deflyatori, joriy narxlar indeksi)
78. Ishsizlik va inflyatsiyaning bir - biriga bogliqligi. (Tayanch iboralar: to'la bandlik, ishsizlik turlari, inflyatsiya, inflyatsiya turlari, friksion ishsizlik, tarkibiy ishsizlik, ixtiyoriy va majburiy ishsizlik, ishsizlikning tabiiy darajasi)
79. Iqtisodiy isloxotlar nima va ularning jamiyatdagi o'rni. (Tayanch iboralar: Mulkii isloxotlar, agrar isloxotlar, ijtimoiy isloxotlar)
80. Ishsizlik turlari. (Tayanch iboralar: friksion ishsizlik, tarkibiy ishsizlik, ixtiyoriy va majburiy ishsizlik, ishsizlikning tabiiy darajasi)
81. Pul-kredit siyosatida baho darajasi va sof milliy mahsulot muvozanati (Tayanch iboralar: pul-kredit siyosati, baxo darajasi, SMM muvozanati)
82. Inflyatsiyani aniqlash va o'lchash yo'llari. (Tayanch iboralar: Inflyatsiya, tovarlar massasi, pul massasi, narx indeksi)
83. Yalpi investiyalar. (Tayanch iboralar: investitsiya, ishlab chiqarishga investitsiya, ta'limga investitsiya)
84. O'zbekistonning pul bozori, pul-kredit siyosati. (Tayanch iboralar: Banklar, pul emissiyasi, kreditlar, foiz stavkasi)
85. Makroiqtisodiy taxlil va prognozlash fanlarining o'rganish obyekti. (Tayanch iboralar: iqtisodiy vaziyatlar, monitoring qilish, milliy daromad, boyliklar taqsimoti, ishlab chiqaruvchilar va iste'molchilar)
86. Deflyatorning mohiyati. (Tayanch iboralar: inflyatsiya, YaIM deflyatori, joriy narxlar indeksi)
87. Ishsizlik va inflyatsiyaning bir - biriga bogliqligi. (Tayanch iboralar: to'la bandlik, ishsizlik turlari, inflyatsiya, inflyatsiya turlari, friksion ishsizlik, tarkibiy ishsizlik, ixtiyoriy va majburiy ishsizlik, ishsizlikning tabiiy darajasi)
88. Taklif inflyatsiyasi. (Tayanch iboralar: Taklif, iqtisodiy resurslar, kadrlar masalasi)

89. Ishsizlik turlari. (Tayanch iboralar: friksion ishsizlik, tarkibiy ishsizlik, ixtiyoriy va majburiy ishsizlik, ishsizlikning tabiiy darajasi)
90. To'liq bandlik tushunchasi. (Tayanch iboralar: to'la bandlik, mexnat resurslari, mexnatga layoqatli aholi, bandlikni ta'minlash yo'nalishlari ishsizlik turlari, ishsizlikning tabiiy darajasi)
91. Makroiqtisodiy taxlil va prognozlash fanining vazifalari (Tayanch iboralar: makroiqtisodiy tahlilning uslublari, makroiqtisodiy jarayonlarning iqtisodiy tahlili, axborotlarni shakllantirish)
92. Milliy xisoblar tizimi. (Tayanch iboralar: real sektor, iqtisodiyotni tuzilmaviy qayta qurish, budjet daromadlari)
93. Iste'mol narxlari indeksi. (Tayanch iboralar: tovarlar va xizmatlar, reprezentativ savat, narxlarining o'sishini)
94. Makroiqtisodiy taxlil va prognozlash fanining bozor iqtisodiyoti sharoitida o'rganish zaruriyati. (Tayanch iboralar: umumlashtirish yoki agregatlash, makroiqtisodiy agentlar, makroiqtisodiy bozorlar, makroiqtisodiy bog'liqliklar,)
95. Makroiqtisodiy muammolar nimalardan iborat? (Tayanch iboralar: Ishsizlik, inflyatsiya, bandlik, byudjet taqchilligi)
96. Fiskal siyosatda restriksion siyosat. (Tayanch iboralar: soliq-budjet siyosati, davlat xarajatlari, soliqlar, transfertlar.)
97. Makroiqtisodiy taxlil va prognozlash fanlarining o'rganish obyekti. (Tayanch iboralar: iqtisodiy vaziyatlar, monitoring qilish, milliy daromad, boyliklar taqsimoti, ishlab chiqaruvchilar va iste'molchilar)
98. Iqtisodiy muammolar ham bozor, ham davlat tomonidan hal qilinadigan tizim nima va bu tizimning o'ziga xos xususiyatlari nimalardan iborat? (Tayanch iboralar: Aralash iqtisodiyot, bozor, davlat aralashuvi, mulkiy munosabatlar)
99. Pul agregatlari nechta va ularning tarkibi. (Tayanch iboralar: naqd pullar, naqdsiz pullar, qimmatli qog'ozlar)
100. Makroiqtisodiy taxlil va prognozlash fanining asosiy usullari. (Tayanch iboralar: umumlashtirish, agregatlash, makroiqtisodiy agentlar, makroiqtisodiy bozorlar, makroiqtisodiy bog'liqliklar, makroiqtisodiy ko'rsatkichlar.)
101. Jamg'armalar va ularning iqtisodiyotdagi o'rni. (Tayanch iboralar: Jamg'arma, foiz stavkalari, daromad, iste'mol, jamg'arish indeksi)
102. Ishsizlikning tabiiy darajasi. (Tayanch iboralar: to'liq bandligi? ishsizlikning tabiiy darajasi, inflatsiya darajasini tezlashtirmaydigan ishsizlik darajasi)
103. Ishsizlik turlari. (Tayanch iboralar: friksion ishsizlik, tarkibiy ishsizlik, ixtiyoriy va majburiy ishsizlik, ishsizlikning tabiiy darajasi)
104. Yalpi milliy daromad. (Tayanch iboralar: Yalpi ichki mahsulot, Sof ichki mahsulot, milliy daromad, milliy daromad manbalari)
105. Pul agregatlari nechta va ularning tarkibi. (Tayanch iboralar: naqd pullar, naqdsiz pullar, qimmatli qog'ozlar)
106. Keynsning bandlik nazariyasi. (Tayanch iboralar: Klassik bandlik nazariyasi, neoklassik nazariya, mehnatga bo'lgan talab, Fillips egri chizig'i)
107. O'zbekistonda bozor munosabatlari shakllanishida makroiqtisodiy tamoyillarining o'rni. (Tayanch iboralar: «boshqa omillar o'zgarmas bo'lganda»

79. Innovatsion marketingni shakllantirishning kontseptual asoslari. (Tayanch iboralar: innovatsiya, strategiya, marketing, baho, bozor)
80. Ilmiy tadqiqot, ishlanma va texnologiyalarni natijalarini tijoratlashuvi strategiyasini ishlab chiqishda maqsadli bozor tahlili. (Tayanch iboralar: ilmiy tadqiqot, ishlanma, texnologiya, strategiya, bozor, tijorat)
81. Yangi mahsulot va texnologiyalarni bozorga kirish strategiyasi. (Tayanch iboralar: yangi mahsulot, ilmiy tadqiqot, ishlanma, texnologiya, strategiya, bozor, tijorat)
82. Yuqori texnologik mahsulotlarning marketing xususiyatlari. (Tayanch iboralar: marketing, baho, narx, dizayn, narx strategiyasi)
83. Innovatsion loyihalarni asosiy maqsadi (Tayanch iboralar: innovatsion g'oyalar, texnologiyalar, loyihalar, ilmiy ishlanmalar, tadqiqotlar)
84. Ilmiy-texnik loyiha bilan axborot investitsiyaviy loyihalar orasidagi farqni sharxlab bering. (Tayanch iboralar: innovatsion g'oyalar, texnologiyalar, loyihalar, ilmiy ishlanmalar, tadqiqotlar, investitsiyalar)
85. Innovatsion loyihalarni ilmiy-texnik ahamiyati darajasi boyicha tasniflang. (Tayanch iboralar: innovatsion g'oyalar, texnologiyalar, loyihalar, ilmiy ishlanmalar, tadqiqotlar, investitsiyalar)
86. Innovatsion loyihalarni moliyalashtirish strategiyasini sharxlang. (Tayanch iboralar: innovatsion g'oyalar, texnologiyalar, loyihalar, ilmiy ishlanmalar, tadqiqotlar, investitsiyalar)
87. Kadrlarni boshqarish strategiyasi (Tayanch iboralar: kadrlar, boshqaruv, menejer, strategiya, boshqaruvda innovatsion tizimlar)
88. Kadrlarni boshqarish strategiyasini turlari (Tayanch iboralar: kadrlar, boshqaruv, menejer, strategiya, boshqaruvda innovatsion tizimlar)
89. Malakali kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlash tizimi (Tayanch iboralar: strategiya, kadrlar, boshqaruv, menejer, strategiya, boshqaruvda innovatsion tizimlar)
90. Zamonaviy innovatsion marketingni strategik ko'rinishlarini sharxlab bering. (Tayanch iboralar: innovatsiya, strategiya, marketing, baho, bozor)
91. Yuqori texnologik tovarlarning innovatsion marketing xususiyatlari (Tayanch iboralar: marketing, baho, narx, dizayn, narx strategiyasi)
92. Yangi innovatsion tovarlarni ishlab chiqishda maqsadli bozor tahlili (Tayanch iboralar: bozor, taxlil, marketing, baho, narx, dizayn, narx strategiyasi)
93. Innovatsion jarayonning bosqichlari (Tayanch iboralar: innovatsiya, innovatsion jarayon, innovatsion jarayonning tashkil qilish shakllari, innovatsion strategiya)
94. Innovatsion loyihalarni moliyalashtirishda xalqaro tashkilotlarning roli. (Tayanch iboralar: innovatsiyalar, innovatsion faoliyat, tijorat banklari, investitsiya, davlat dasturlari, modernizatsiya)

- belgilari, foydali modellar va sanoat namunalari)
61. Butun jahon intellektual mulk tashkilotining vazifasi
(Tayanch iboralar: BMT, Bloomberg innovatsion indeksi)
 62. O'zbekiston milliy innovatsion tizimi va uning ahamiyati
(Tayanch iboralar: innovatsiyalar, innovatsion faoliyat, innovatsion taraqqiyot, an'analar, siyosiy va madaniy xususiyatlar)
 63. Fan, ta'lim va ishlab chiqarish integratsiyasi
(Tayanch iboralar: ilmiy izlanishlar, ixtirolar, innovatsion tizimlar, innovatsiya, tijoratmahsulotlari, texnologiyalar, xizmatlar, ilmiy texnika mahsulotlar bozori)
 64. O'zbekiston Respublikasida texnologik innovatsiyalar
(Tayanch iboralar: tayanch innovatsion g'oyalar, nazariyaning fundamental asoslari, davrlar modeli, tsiklik dinamika)
 65. O'zbekiston Respublikasida zamonaviy innovatsion marketing strategiyalari.
(Tayanch iboralar: kondrat'ev tsikllari, texnik revolyutsiya, innovatsion musobaqa)
 66. Zamonaviy innovatsion marketing strategik ko'rinishlarini sharhlab bering.
(Tayanch iboralar: innovatsiya, strategiya, marketing, raqobat, narx shakllanishi strategiyasi)
 67. Ilmiy kashfiyotlar nima ularni ob'ektlari ularni aniqlash usullarini sharhlab bering?
(Tayanch iboralar: ilmiy kashfiyotlar, fan-texnika inqilobi, qonuniyatlar, ixtiro)
 68. Kashfiyot ob'ektlari
(Tayanch iboralar: kashfiyot, ixtiro, ob'ekt, qonuniyatlar)
 69. Sanoat mulki ob'ektlarining huquq sub'ektlari.
(Tayanch iboralar: mualliflik huquqi, ob'ekt, sub'ekt, sanoat mulki)
 70. Patent berish haqidagi talabnomani ekspertizadan o'tkazish.
(Tayanch iboralar: patent, talabnoma, ekspertiza, ixtiro, litsenziya)
 71. O'zbekiston Respublikasida ilmiy kashfiyotlarni muhofazalash qanday amalga oshiriladi?
(Tayanch iboralar: ilmiy kashfiyotlar, mualliflik huquqi, patent, talabnoma, ekspertiza, ixtiro, litsenziya)
 72. Ilmiy kashfiyotlar to'g'risidagi O'zbekiston Respublikasini qonunlari
(Tayanch iboralar: ilmiy kashfiyotlar, Prezident farmonlari, qonunlar, litsenziyalash)
 73. O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyotining rivojlanishida ilmiy kashfiyotlarning roli
(Tayanch iboralar: ilmiy kashfiyotlar, iqtisodiyot, ilm-fan, ta'lim, ilmiy ishlanmalar)
 74. Patent, litsenziya va sertifikat tushunchalari
(Tayanch iboralar: patent, litsenziya, sertifikat, talabnoma, ariza)
 75. Patent, litsenziya va sertifikat olish uchun shartnoma tuzish shartlari
(Tayanch iboralar: patent, litsenziya, sertifikat, talabnoma, ariza, shartnomalar)
 76. Patent, litsenziyalarni chet elda patentlashga qoyiladigan talablar
(Tayanch iboralar: patent, litsenziya, sertifikat, talabnoma, ariza, shartnomalar)
 77. Sanoat mulkini va xizmatlarni chet elda patentlashning sababi va vazifasi.
(Tayanch iboralar: sanoat mulki, Patent, litsenziya, sertifikat, talabnoma, ariza, shartnomalar)
 78. Zamonaviy innovatsion strategiyalar va innovatsiyalar marketingi
(Tayanch iboralar: innovatsiya, strategiya, marketing, baho, bozor)

- tamoyili, modellashtirish, umumlashrish tamoyili yoki agregatlash, ekonometrik metod, bashoratlash usuli)
108. To'liq bandlik tushunchasi. (Tayanch iboralar: to'la bandlik, mehnat resurslari, mehnatga layoqatli aholi, bandlikni ta'minlash yo'nalishlari ishsizlik turlari, ishsizlikning tabiiy darajasi)
 109. Bozor iqtisodiyoti sharoitida daromadlar tengsizligi. (Tayanch iboralar: ishsizlik, o'rtacha ish haqi, bazaviy ish haqi, iste'mol savatchasi, Jini koeffitsienti)
 110. Jamiyatni boshqarishda davlat tizimining roli. (Tayanch iboralar: Davlat bozor iqtisodiyot, davlat tomonidan tartibga solish, iqtisodiy siyosat fiskal monitor siyosat)
 111. Ishsizlik va inflyatsiyaning bir - biriga bogliqligi. (Tayanch iboralar: to'la bandlik, ishsizlik turlari, inflyatsiya, inflyatsiya turlari, friksion ishsizlik, tarkibiy ishsizlik, ixtiyoriy va majburiy ishsizlik, ishsizlikning tabiiy darajasi)
 112. Bozor iqtisodiyoti haqida tushuncha. (Tayanch iboralar: mulkka egalik qilish, shaxsiy daromad, bozor iqtisodiyoti, tanlov erkinligi, afzalliklari va ziddiyati, yalpi talab, yalpi taklif)
 113. Qishloq xo'jaligida iqtisodiy islohotlar strategiyasi. (Tayanch iboralar: Mulkiy munosabatlar, fermer xo'jaliklari, agrar siyosat, optimallashtirish investitsiyalar)
 114. Keynsning bandlik nazariyasi. (Tayanch iboralar: Klassik bandlik nazariyasi, neoklassik nazariya, mehnatga bo'lgan talab, Fillips egri chizig'i)
 115. Makroiqtisodiyot fanining predmeti nimadan iborat? (Tayanch iboralar: predmeti, ob'ekti, vazifalarimakroiqtisodiy tahlilning usullari, makroiqtisodiy jarayonlarning iqtisodiy tahlili, axborotlarni shakllantirish)
 116. Iqtisodiy o'sish. (Tayanch iboralar: milliy boylik, yalpi milliy mahsulot, iqtisodiy tablanish)
 117. Bozor iqtisodiyotiga o'tish sharoitida respublikamizda huquqiy me'yorlarning yaratilishi va ularning ahamiyati. (Tayanch iboralar: Huquqiy me'yorlar, qonunlar, qonun osti xujjatlari, 2002-2026 yillarga mo'ljallangan Davlat dasturlar, taraqqiyot strategiyasi)
 118. Makroiqtisodiy tahlil va prognozlash fanining asosiy subyektlari va ularning iqtisodiyotdagi o'rni. (Tayanch iboralar: Davlat, korxonalar, banklar, moliya muassasalari, soliq organlari)
 119. Milliy xisoblar tizimi. (Tayanch iboralar: real sektor, iqtisodiyotni tuzilmaviy qayta qurish, budjet daromadlari)
 120. Ishsizlikning tabiiy darajasi. (Tayanch iboralar: to'liq bandligi? ishsizlikning tabiiy darajasi, inflatsiya darajasini tezlashtirmaydigan ishsizlik darajasi)
 121. Iqtisodiy islohotlar nima va ularning jamiyatdagi o'rni. (Tayanch iboralar: Mulkiy islohotlar, agrar islohotlar, ijtimoiy islohotlar)
 122. Deflyatorning mohiyati. (Tayanch iboralar: inflyatsiya, YaIM deflyatori, joriy narxlar indeksi)
 123. Ishsizlik turlari. (Tayanch iboralar: friksion ishsizlik, tarkibiy ishsizlik, ixtiyoriy va majburiy ishsizlik, ishsizlikning tabiiy darajasi)

124. Davlat byudjeti kamomadini moliyalashtirishning qaysi turlari mavjud? (Tayanch iboralar: Davlat byudjeti daromadi, soliqlar, davlat mulkini sotishdan tushadigan tushumlar)
125. Tovar va xizmatlar bozoridagi muvozanat. (Tayanch iboralar: Yalpi talab, Yalpi taklif, muvozanat)
126. Fiskal siyosatda restriksion siyosat. (Tayanch iboralar: soliq-budjet siyosati, davlat xarajatlari, soliqlar, transfertlar.)
127. Makroiqtisodiy tahlil va prognozlash fanining vazifalari (Tayanch iboralar: makroiqtisodiy tahlilning uslublari, makroiqtisodiy jarayonlarning iqtisodiy tahlili, axborotlarni shakllantirish)
128. Inflyatsiyani aniqlash va o'lchash yo'llari. (Tayanch iboralar: Inflyatsiya, tovarlar massasi, pul massasi, narx indeksi)
129. O'zbekistonning davlat byudjeti va soliq siyosati. (Tayanch iboralar: Davlat byudjeti, soliqlar, soliqlarning turlari, soliq siyosati)
130. Pul-kredit siyosatida baho darajasi va sof milliy mahsulot muvozanati (Tayanch iboralar: pul-kredit siyosati, baxo darajasi, SMM muvozanati)
131. Yalpi investitsiyalar. (Tayanch iboralar: investitsiya, ishlab chiqarishga investitsiya, ta'limga investitsiya)
132. Taklif inflyatsiyasi. (Tayanch iboralar: Taklif, iqtisodiy resurslar, kadrlar masalasi)
133. O'zbekistonning davlat byudjeti va soliq siyosati. (Tayanch iboralar: Davlat byudjeti, soliqlar, soliqlarning turlari, soliq siyosati)
134. Tarmoqlararo balansni (TAB) tuzishdagi dastlabki mulohazalar. (Tayanch iboralar: TABning mohiyati, ishlab chiqaruvchi va iste'molchi tarmoqlar, oraliq mahsulot, bevosita va to'liq xarajatlar).
135. Asosiy iqtisodiy-statistik tushunchalar. (Tayanch iboralar: Iqtisodiyotda statistik tushunchalar, tasodifiy miqdor, uzlukli va uzluksiz, matematik kutilma, dispersiya).
136. Korrelyatsion va regression tahlilning makroiqtisodiy tahlilda qo'llanilishi (Tayanch iboralar: Hodisalar o'rtasidagi bog'lanishni aniqlash usullari, Korrelyatsion tahlil va regression tahlil)
137. Jamg'arma va iste'molning o'zaro bog'liqligi. (Tayanch iboralar: jamg'arma, iste'mol, jamg'arish normasi, iste'mol indeksi)
138. Mamlakatning asosiy makroiqtisodiy ko'rsatkichlari. (Tayanch iboralar: YaMM, YaIM, inflyatsiya, ishsizlik, investitsiya)
139. Milliy xisobchilik tizimida yalpi milliy maxsulot va yalpi ichki maxsulotlarni aniqlash yo'llari. (Tayanch iboralar: Daromadlar usuli, xarajatlar usuli, qo'shilgan qiymatlar usuli)
140. Iste'molga o'rta moyillik. (Tayanch iboralar: Iste'molga chekli moyillik? Iste'molga o'rta moyillik, multiplikator)
141. Shaxsiy daromad. (Tayanch iboralar: farovonlik, hayot sifati darajasi, YaIM, mamlakatdagi aholi soni; milliy daromad)
142. O'zbekistonning pul bozori, pul-kredit siyosati. (Tayanch iboralar: Banklar, pul emissiyasi, kreditlar, foiz stavkasi)

- (Tayanch iboralar: innovatsion infratuzilma, ishlab chiqarish infratuzilmasi, texnologik infratuzilmasi, moliyaviy infratuzilmasi, ekspert infratuzilmasi, konsalting infratuzilmasi)
47. Innovatsion faoliyatda texnoparklarning o'rni (Tayanch iboralar: ilmiy tashkilot, malakali mutaxassis, maqsadli innovatsiya, kichik innovatsion korxonalar)
48. Innovatsion faoliyatni rivojlantirishda biznes-inkubatorlarning o'rni (Tayanch iboralar: kichik biznesni yuritish, tadbirkorlik malakalarini rivojlantirish, maxalliy ishbilarmonlar)
49. Texnologiyalarni uzatish markazlari asosiy vazifalari (Tayanch iboralar: intellektual faoliyat natijalari, patent tadqiqotlarini o'tkazish, intellektual faoliyatni huquqiy himoya qilish, intellektual resurslar)
50. Intellektual mulk tushunchasi va mohiyati (Tayanch iboralar: Stokgolm konvensiyasi, ijodiy aqliy faoliyat, sanoat namunalari, nou-xau, tovar belgisi, firma atamallari, seleksiya yutuqlari)
51. Innovatsiyalarni moliyalashning mab'olari (Tayanch iboralar: innovatsiyalar, innovatsion faoliyat, tijorat banklari, yangi texnologiyalar fondlari, venchur fondlari)
52. Innovatsiyaon jarayonlarni moliyalashning usullari va tamoyillari (Tayanch iboralar: investitsiya, davlat dasturlari, modernizatsiya, transport kommunikatsiyasi, tashqi iqtisodiy aloqalar)
53. Venchur fondlarni tashkil etilishi (Tayanch iboralar: ishlanmalar, kredit mablag'lari, tadqiqotchilar, kashfiyotchilar)
54. Korporativ boshqaruvga asoslangan korxonalarda innovatsiyaon jarayonlarni amalga oshirishning o'ziga xos xususiyatlari. (Tayanch iboralar: korporativ boshqaruv, innovatsiyaon jarayon, aksiyadorlar, moliyaviy resurslar, menejerlar)
55. Innovatsion jarayonlarni moliyalashning mexanizmlari. (Tayanch iboralar: innovatsiyaon jarayonlar, moliyalash, tijorat banklari, yangi texnologiyalar fondlari)
56. Innovatsion loyihalarni asosiy maqsadi (Tayanch iboralar: innovatsion g'oyalar, texnologiyalar, loyihalar, ilmiy ishlanmalar, tadqiqotlar)
57. O'zbekiston Respublikasining intellektual mulk sohasidagi strategiyasi (Tayanch iboralar: intellektual mulk agentligi, tizimli yodoshuv, davlat idoralari, innovatsion fikrlash, sanoat mulki)
58. Patent huquqi (Tayanch iboralar: patent, patent huquqi, intellektual mulk agentligi, ixtiro, jismoniy shaxslar)
59. Intellektual mulkni O'zbekistonda muhofazalash (Tayanch iboralar: intellektual mulk Agentligi, intellektual mulk ob'ektlari, tovar belgilari, xizmat ko'rsatish belgilari, foydali modellar va sanoat namunalari)
60. O'zbekiston Respublikasining Intellektual mulk agentligining asosiy vazifalari (Tayanch iboralar: intellektual mulk ob'ektlari, tovar belgilari, xizmat ko'rsatish

- (Tayanch iboralar: yangi ehtiyoj, g'oya tug'ilishi, tadqiqot va ishlanmalar, mahsulot prototipi, ishlab chiqarish, sotish)
34. Xizmatlar sohasidagi innovatsiyalar
(Tayanch iboralar: xizmatlar sohasidagi innovatsiya, zamonaviy texnologiyalarni joriy etish, yuqori texnologiya)
 35. Innovatsion marketing jarayonining tizimli xususiyatlari
(Tayanch iboralar: tamoyillar "maqsadli yo'nalish, tizimlilik", maqsadlar "innovatsion prognozlash, innovatsiyalarni rejalashtirish", shakllar "marketing, texnologik, iqtisodiy-tashkiliy", xususiyatlar (iyerarxik, bosqichli, dinamik"))
 36. Innovatsion marketing va marketing innovatsiyalari faoliyati
(Tayanch iboralar: yangi tovar, yangi xizmat, marketing texnologiyalar majmui, marketing uslublarini joriy etilishi, mahsulot dizayni, qadoqlanishidagi o'zgarishlar, yangi narx strategiyalari)
 37. Innovatsion marketing faoliyatida tovar dizayni
(Tayanch iboralar: tovarni sotib olishga undash, sotish xarakterini tezlashtirish, tovar sifati, xizmat qilish muddati)
 38. Innovatsion mahsulotga nom topish tamoyillari
(Tayanch iboralar: nom nimani ifodalashi, nomlarni tanlovga qo'yish, raqobatchi tovar nomidan farqi, tovar assortimenti)
 39. Innovatsion mahsulot (tovar) markasi
(Tayanch iboralar: mahsulot identifikatsiya qilinishi, belgi, simvol, rasm, atama, nom)
 40. Innovatsion mahsulot (tovar) o'rovi
(Tayanch iboralar: idish, o'rash materiali, saqlanishi, reklama, axborot, imidj yaratilishi)
 41. Yangi tovarlarni rejalashtirish usullari
(Tayanch iboralar: bozorni tadqiq qilish, foydani taqqoslash, zararsizlikni baholash, tavakkalchilik tahlili, tovar namunasi, tovar markasi, testdan o'tkazish, marketing vositalari)
 42. Yangi tovarlarni rejalashtirish bosqichlari
(Tayanch iboralar: g'oyani izlab topshi, g'oyani tanlash, iqtisodiy tahlil, tovarni tayyorlash, tovarni sinovdan o'tkazish, bozorga kirish, nazorat qilish)
 43. Narxlarni shakllantirishdagi innovatsiyalar
(Tayanch iboralar: narx belgilash, narxni shakllantirish, talab narxi, taklif narxi, markazlashgan narx)
 44. Tashkiliy va biznesni yuritishdagi innovatsiyalar
(Tayanch iboralar: biznes yuritish, ish o'rinlari, tashqi aloqalar, innovatsion boshqaruv, mehnat samaradorligi)
 45. Innovatsion modellarning turlari
(Tayanch iboralar: (1G) - Technology Push, (2G) modeli - bozor talabi, (3G) modeli - yopishtirish usuli, (4 G) - fourth generation)
 46. O'zbekistonning zamonaviy innovatsion infratuzilmasi

143. Qayta taqsimlashda inflyatsiyani ta'siri. (Tayanch iboralar: Daromadlarni qayta taqsimlash, inflyatsiya darajasi, ish bilan bandlik darajasi)
144. Oraliq va pirovard mahsulotlar. (Tayanch iboralar: Ishlab chiqarish vositalari, yakuniy mahsulot, pirovard mahsulot, yalpi mahsulot)
145. Makroiqtisodiy ko'rsatkichlarning o'zaro nisbati. (Tayanch iboralar: bandlik, ishsizlik, inflyatsiya, iste'mol, jamg'arma va investitsiyalar darajasi, narxlar darajasi)
146. Milliy xisoblar tizimi. (Tayanch iboralar: real sektor, iqtisodiyotni tuzilmaviy qayta qurish, budjet daromadlari)
147. Pul-kredit siyosatining samarasi. (Tayanch iboralar: pul-kredit siyosati, baxo darajasi, SMM muvozanati)
148. Ishlab chiqarish funktsiyasi va undan makroiqtisodiy tahlilda foydalanish. (Tayanch iboralar: Ishlab chiqarish, omillar, natija, ko'rsatkichlar, tahlili).
149. Ekonometrik modellashtrish - makroiqtisodiy tahlil qilishning asosiy quroli. (Tayanch iboralar: Modellashtrish bosqichlari, modellashtrish usullari, modellarning turlari, afzallik va kamchiliklari).
150. Makrodarajadagi asosiy muammolar (Tayanch iboralar: inflyatsiya, ishsizlik, iqtisodiy o'sish).

Masalalar

1-masala. Aytaylik mamlakatda bir vaqtning o'zida statistik ma'lumotlarga ko'ra: -1000 dol. daromadga ega bo'lgan uy ho'jaligi iste'mol uchun 800dol. Sarflaydi -2000 dol. daromadga ega bo'lgan uy ho'jaligi uchun iste'molga moyillik 1000 dol. daromadga ega bo'lganikida 1,25 marta kichik. Berilgan ma'lumotlar yordamida iste'mol va jamg'arishning Keynisha funksiyasini yozing.

2-masala. $C = 40 + 0,9Y$ ko'rinishdagi Keynes iste'mol funktsiyasi berilgan, agar investitsiya miqdori $I = 50$ bo'lsa Y_e muvozanat daromadining Y_e muvozanat miqdorini toping hamda Keynising jamg'arish funktsiyasi $S = -40 + 0,2Y$ ko'rinishda berilgan bo'lsa daromadining Y_e muvozanat miqdorini va multiplikator m ni toping.

3-masala. Prognozlashtirilayotgan davr uchun tovar va xizmatlarning davlat xaridlari miqdori 600 birlikka o'sishi daromadning muvozanat miqdorini 2400 birlikka oshishiga olib kelsa prognozlashtirilayotgan davr uchun $MPC = 0,75$, $Y_e = 2000$ lardan tashqari barcha komponentalari avtonom bo'lib bir vaqtning o'zida davlat xarajatlari 100 ga va soliqlar 50 ga kamaysa daromad muvozanati qanday o'zgaradi?

4-masala. Mamlakatda davlat xaridlari va investitsiya miqdori: $I = 500$, $G = 400$, soliqlar $T = 500$, eksport miqdori, $Ex = 200$, import $Im = 250$. Bo'lsa jamg'arish funktsiyasini yozing va Y_e ni toping.

5-masala. Ochiq iqtisodiyotda prognozlashtirilayotgan davr quyidagilar ma'lum bo'lsa:

$$Y = C + I + G + X_n;$$

$$C = 300 + 0,8Y;$$

$$X_n = 100 - 0,04Y;$$

$$I = 200; G = 200;$$

$$t = 0,2.$$

Muvozanat miqdori darajasi va avtonom harajatlar multiplikatori nimaga teng

bo'ladi?

Agarda investitsiya funksiyasi $I = 300 + 0,2 * Y$, ko'rinishda bo'lsa daromadning muvozanat darajasi va avtonom harajatlar multiplikatori nimaga teng bo'ladi?

6-masala. Depozitlash koeffitsienti (sr) va rezerv me'yori (normasi) (gg)ning quyidagi miqdorlari uchun pul multiplikatorini hisoblang:

a) $sg = 0,5$ $gg = 0,25$

b) $gg = 1,0$ $sg = 1$ dan kichik har qanday miqdor.

Javobingizni izohlang.

7-masala. Aytaylik, depozitlarning rezerv normasi (me'yori) 20% ni tashkil etadi, depozitlash koeffitsienti esa 0,25 ga teng.

a) pul multiplikatori miqdorini hisoblang;

b) aytaylik, markaziy bank ochiq bozordagi operatsiyalar yordamida pul taklifini 200 mln. dollarga ko'paytirishga qaror qildi. U qanday miqdordagi davlat obligatsiyalarini sotib olishi lozim.

8-masala. Pul bazasi (MV) 300 mln. Dollarga, rezerv me'yori (normasi) 10%, deponentlash koeffitsienti 40% ga teng. Pul multiplikatorini va pul taklifi darajasini aniqlang.

9-masala. Bank tizimi ortiqcha rezervlarga ega emas. Majburiy rezervlarning umumiy miqdori 50 mlrd. dollar ni tashkil etadi, talab qilib olinadigan omonatlarning umumiy miqdori esa 200 mlrd. dollarga teng, Tijorat banklari markaziy bankdan hisobot stavkasi 8% da 10 mln. dollar, 7% da 20 mln. dollar, 6% da

30 mln. dollar, 5% da 40 mln. dollar kredit olishga tayyorlar. Quyidagilarni aniqlang:

a) majburiy rezerv me'yorini (normasini);

b) agar markaziy bank pul taklifi hajmini 40 mlrd. dollargacha ko'paytirishni xohlasa, hisobot stavkasi me'yori (normasi) ni.

10-masala. Aytaylik, majburiy rezervlar me'yori (normasi) 0,25 ni tashkil etadi, joriy hisoblardagi mablag'lar esa naqd pullar miqdoridan 2 marta ko'p. Ushbu holda pul bazasini 1 mlrd. dollarga ko'payishi, pul taklifini o'sishiga olib keladi.

1. aytaylik, bank rezervlari me'yori (normasi) 0,12 ni tashkil etadi. Naqd pulga bo'lgan

2. talab, omonatlar (depozitlar) miqdoriga nisbatan 0,3 ni tashkil etadi. Rezervlar hajmi 40 mlrd. dollarga teng. Ortiqcha rezervlar 0 ga teng.

a) pul taklifi miqdorini aniqlang;

b) agar markaziy bank rezerv me'yorini (normasini) 20% gacha ko'paytirsa, u holda pul taklifi qanday o'zgaradi?

11-masala. Markaziy bank 10 mlrd. Dollarlik davla obligatsiyalarini sotib oldi. Markaziy bank 2 mlrd. dollarlik obligatsiyalarni aholidan, qolgan obligatsiyalarni tijorat banklaridan sotib olganligi aniq. Majburiy rezervlar miqdori 20%, omonatlarni naqd pulga aylanishi yuz bermaydi. Agar bank tizimining imkoniyatlari to'liq ishlatilsa pul taklifi o'zgarishini aniqlang.

12-masala. Ushbu ma'lumotlarga asoslanib, agar pul bazasi (MV) 200 mln. dollarga, gg 10% ga, omonatlar naqd pul nisbati 3,0 ga teng bo'lsa pul taklifi (MS) hajmini aniqlang.

Agar:

(Tayanch iboralar: marketing strategiyasi "asosiy segmentni tanlash", innovatsion marketing strategiyasi "innovatsion portfelni shakllantirish", innovatsion strategiya "innovatsiyalarni kiritish va tijoratlashtirish")

21. Innovatsion faoliyatga ta'sir etuvchi omillar va ularning xususiyatlarini yoritish

(Tayanch iboralar: iqtisodiy-texnologik, siyosiy-huquqiy, ijtimoiy-psixologik, madaniy, tashkiliy-boshqaruv)

22. Ilmiy natija va ishlanmalarni tijoratlashtirish shakllari

(Tayanch iboralar: ilmiy faoliyat natijalari, ilmiy-texnikaviy faoliyat natijalari, yuqori texnologiyali ishlab chiqarishlarni yaratish)

23. Korxonalarda eksport salohiyatini oshirishda innovatsion marketing texnologiyalari (Tayanch iboralar: korxona maqsadi, marketing texnologiyalari, bozordagi mavaffaqiyat, segmentlash, tahlil qilish, bashorat qilish)

24. Korxona faoliyatida virusli marketing

(Tayanch iboralar: mahsulot yoki xizmatni tarqatish g'oyasi, brend, xabarning eksponensial o'sishi)

25. O'zbekiston milliy innovatsion tizimi va uning ahamiyati

(Tayanch iboralar: zamonaviy innovatsiya, yuqori texnologiyalar, intellektual va texnologik salohiyatni oshirish, milliy innovatsiya tizimi, moliyaviy va investitsion institutlar)

26. Sanoatda innovatsion modellar va mahsulotning hayot bosqichlarini yoritib bering

(Tayanch iboralar: innovatsiyaning hayotiylik davri, innovatsion davr tushunchasi, "Texnologik turtki" gipotezasi, "Bozor talabi bosimi", innovatsion jarayonlarning interaktiv modeli, mahsulotning hayot bosqichlari)

27. Ilmiy texnika taraqqiyoti va uni boshqarish uslublari

(Tayanch iboralar: Ilmiy texnika taraqqiyoti, boshqarishning davlat siyosati, innovatsion faoliyatni boshqaruv mexanizmi, ilmiy texnika dasturi ustuvor yo'nalishlari)

28. "Texnologik turtki" asoslari

(Tayanch iboralar: fundamental taqiqotlar, ilmiy tadqiqot ishlari, yangi bilimlarni shakllantirish, yangi mahsulotlar bozori)

29. Innovatsiyaviy jarayonni samarali boshqarish

(Tayanch iboralar: uzluksiz jarayonga birlashish, vertikal va gorizontal muvofiqlashtirish, tashkiliy tuzilmasini optimallashtirish)

30. Innovatsion jarayon va uni joriy qilish shartlari

(Tayanch iboralar: yangi mahsulot belgilari, taklif etilayotgan innovatsiya, marketing tadqiqotlari, yangi mahsulot tavsifnomasi)

31. Innovatsion jarayon sub'ektlari

(Tayanch iboralar: innovatorlar, innovatsiyalar yaratilishi, ixtirochilar, ilmiy tadqiqot tashkilotlari, simulatorlar (taqlid qiluvchilar))

32. Innovatsion jarayonning surish modeli

(Tayanch iboralar: asosiy ishlanma, muhandislik, ishlab chiqarish, marketing (sotish))

33. Innovatsion jarayonning intreaktiv modeli

- (Tayanch iboralar: Innovatsion faoliyat jarayonlari, innovatsion imkoniyatini uch xil usuli, texnologik innovatsiyalar, texnologik konsorsium)
9. Innovatsion jarayonning mohiyati va shakllari
(Tayanch iboralar: innovatsion jarayon, innovatsion jarayon bosqichi, oddiy tashkilot ichi, oddiy tashkilotlararo, kengaytirilgan)
 10. Innovatsiyalarning hayotiylik davri
(Tayanch iboralar: hayotiy tsikli, hayot tsikli kontseptsiyasi, innovatsiyalarning tug'ilishi, yetuklik, bozorning to'yinganligi, yo'qolmoq, texnopark, inkubator, biznes akselerator, innovatsion model)
 11. Innovatsiyalarning sohalar boyicha turlari va mohiyati
(Tayanch iboralar: xizmatlar sohasidagi innovatsiyalar, marketing innovatsiyalari, Narxlarini shakllantirishdagi innovatsiyalar, tashkiliy va biznesni yuritishdagi innovatsiyalar)
 12. Korxonada marketingni tashkil etish va uning tizimlari
(Tayanch iboralar: korxona marketingi, marketing tizimini yaratish, axborot tizimini yaratish, rejalashtirish tizimi, nazorat / monitoring tizimi, rivojlanish tizimi)
 13. Korxonada marketing tizimining samaradorligi va foydasi
(Tayanch iboralar: sotish hajmi, foyda marjasi, marketing daromadi, marketing foydasi, iste'molchining bilimi, moliyaviy resurslar)
 14. Innovatsion marketing muhiti tahlili va strategiyalari
(Tayanch iboralar: makro muhit tahlili, SWOT, STEP, GAP, tashqi tahlil mikro muhit, Ichki tahlil mikro muhit, marketing strategiyasi)
 15. Innovatsion mahsulot narxiga ta'sir qiluvchi narx omillari va xarajatlarni hisobga olish
(Tayanch iboralar: sotish bozorining turi, talab va taklifni hisobga olish, strategik yo'nalishini hisobga olish, xarajatlarini hisobga olish, narxda foydani hisobga olish, davlat tomonidan tartibga solish, bitimning shartlarini hisobga olish)
 16. Yangi mahsulotning muvaffaqiyat omillari va raqobat muhiti tuzilmasi
(Tayanch iboralar: mahsulotning bozor talabi, firma imkoniyatlari, texnologik ustunliklar, yangi mahsulotni qo'llab-quvvatlanishi, qulay raqobat muhiti, tashkiliy tuzilmaning mosligi)
 17. Innovatsion marketing strategiyasi va uning asosiy yo'nalishlari
(Tayanch iboralar: innovatsion loyiha strategiyasi, loyiha maqsadlari, loyiha strategiyasi)
 18. Innovatsion marketing faoliyati, texnologiyalari va tadqiqotlari
(Tayanch iboralar: yangi tovarlar, yangi xizmatlar, marketing texnologiyalari, marketing tadqiqotlari)
 19. Yangi tovarlar yaratish usullari va mahsulot raqobatbardoshligi
(Tayanch iboralar: yuqori mahsulot raqobatbardoshligi, yuqori daromadlar, ilmiy tadqiqotlar, ishlab chiqarishni tezlashishi, malakali xodim ehtiyoji, risk yuqoriligi)
 20. Korxonaning innovatsion strategiyasini rejalashtirish bosqichlari va ularning mohiyatini yoritib bering

- a) pul taklifini har 20 mlrd. dollarga ko'payishi foiz stavkasini 1% ga pasaytirsiz;
- b) foiz stavkasini har 1% ga pasayishi yangi investitsiya harajatlarini 30 mlrd. dollarga rag'batlantirsiz;
- v) harajatlar multiplikatori 2,5 ga teng bo'lsa;
- g) ishsizlik darajasi shunchalik yuqoriki, yalpi talabni ko'payishi narxlarini sezilarli o'sishiga olib keladi, pul taklifini 40 mlrd. dollarga ko'payishi real yalpi ichki mahsulot miqdoriga qanday ta'sir etishini tushuntiring.

13-masala. Bir mamlakat aholisi 200 mln. kishidan iborat. Ish bilan bandlar esa 112 mln. kishini tashkil etadi, mehnatga layoqatlilar esa 160 mln. kishi. Ushbu davrda friksion ishsizlar 6 mln. kishi, tarkibiy ishsizlar 2 mln. kishi, siklik ishsizlar 5 mln. kishini tashkil etib haqiqiy ishsizlik tabiiy ishsizlikdan 4% ga ko'p bo'lsa va YAIM ni potensial ishlab chiqarish 2500 birlikni tashkil qilgan holda siklik ishsizlik dinamikasiga YAIM ning sezuvchanlik koeffitsienti 2,4 bo'lsa quyidagilarni topish talab etiladi:

- a) ishsizlikning haqiqiy darajasi;
- b) ishsizlikning tabiiy darajasi;
- c) YAIM ning haqiqiy miqdori.

14-masala. Mamlakatda ish bilan bandlar soni 92 mln., ishsizlar soni 8 mln. kishidan iborat bo'lsa ishsizlar soni necha kishidan iborat bo'ladi?

Shu mamlakatda bir oydan so'ng 0,5 mln. kishi ishdan ketdi. Ishsizlar esa ish qidirishni to'xtatishdi. Shularni e'tiborga olgan holda quyidagilarni topish talab etiladi:

- a) ish bilan band bo'lgan kishilar soni;
- b) ishsizlar soni;
- s) ishsizlik darajasi.

15-masala. Quyida berilgan ma'lumotlarga asosanib mamlakat ish kuchi soni va ishsizlik turlari aniqlansin. Potensial YAIM ni va Oukun qonuni parametrlarini aniqlashda qisqa (1-3 yilda) tabiiy ishsizlikni o'zgarimas deb olinayotgani e'tiborga olish zarur bo'ladi.

16-masala. Mamlakat iqtisodiyotida ishchi kuchi tarkibi quyidagicha:

1-yili - ish bilan bandlar soni 100 mln. bo'lib ulardan xarbiy xizmatchilar 3 mln. kishini tashkil etib ishsizlik darajasi 7% dan iborat;

2-yili ish bilan band bo'lganlardan 6 mln. kishi ishdan ketdi, oldingi yilda qayd etilgan ishsizlardan 1,5 mln. kishi ish qidirishdan bosh tortdi, undan tashqari 2 mln. kishi friksion ishsizlikdan tuzilmaviyga o'tdi. Xarbiylar soni o'zgargani yo'q. Quyidagilarni topish talab etiladi:

- a) birinchi yildagi ishsizlar sonini;
- b) ikkinchi yildagi ishsizlar va ish bilan bandlar sonini;
- s) ikkinchi yildagi ishsizlik darajasini.

17-masala. Yil boshiga ishsizlik darajasi 15% ni tashkil etadi. Yil davomida ish kuchi 5% ga qisqardi, ishsizlar soni esa 2% ga kamaydi. Yil oxiriga bo'lgan ishsizlik darajasi aniqlansin. Bunda mamlakat aholisi 3 mln kishini tashkil etgan.

18-masala. Agarda: shaxsiy iste'mol xarajatlari-245, аренда-14, амортизасия - 27, prosent stavkalari - 13, xususiy mulkdan daromad - 31, sof eksport -3, yollanma ishchilar ish haqi -221, soliqlar - 18, korporatsiyalar foydasi - 56, davlat haridlari - 72, yalpi xususiy investitsiyalar - 60, transfert to'lovlar -12, ijtimoiy sug'urta badallari-

20. bo'lsa daromadlar va harajatlar bo'yicha SMM,MD,SMM, Shaxsiy daromad SHD ko'rsatkichlari topilsin.

19-masala. YAIM 6000 doll; iste'mol harajatlari-; investisiyalar – 900 doll.; sof eksport – 50 doll bo'lsa, davlat harajatlari; agar import– 60 doll bo'lsa eksport miqdorini, agar soliqlar – 500doll, transfert to'lovlar – 200 dollar bo'lsa jamg'arma miqdorini toping.

20-masala. Domar modelida kapmtal sig'imi koeffisenti 2 ga teng. Iqtisodiyotda maksimal o'sish surati o'zgarmasa yana necha yildan so'ng daromad ikki hissa oshadi?

21-masala. Agarda iste'mol funksiyasi $S = 18 + 0,35Y$ ko'rinishda bo'lib davlat harajatlari 70 shartli pul birligida (sh.p.b.) bo'lsa; investisiya funksiyasi $I = 23 + 0,5Y$ bo'lib sof eksport 25 sh.p.b bo'lsa YAIM ni toping.

22-masala. Agarda iste'mol funksiyasi $S = 25 + 0,4Y$ ko'rinishda bo'lib davlat harajatlari 85 shartli pul birligida (sh.p.b.) bo'lsa; investisiya funksiyasi $I = 30 + 0,25Y$ bo'lib sof eksport 55 sh.p.b bo'lsa YAIM ni toping.

23-masala. Mamlakatda YAIM 25 trln so'mni tashkil etgan bo'lib.horijiy rezidentlarga to'lanadigan pul miqdori 1,2trln so'm, davlatning horijdagi invetrlaridan keladigan pul miqdori 1,1trln.so'm bo'lib horijiy rezidentlarga to'lanadigan pul miqdori 2 %ga, horijdagi invetrlaridan keladigan pul miqdori 7 % ga,YAIM bahosi 15 % ga oshsa YAIM qanchaga va necha foizga oshadi.

24-masala. Aytaylik mamlakatda bir vaqtning o'zida statistik ma'lumotlarga ko'ra:
-1000 dol. daromadga ega bo'lgan uy ho'jaligi iste'mol uchun 800dol. sarflaydi
-2000 dol. daromadga ega bo'lgan uy ho'jaligi uchun iste'molga moyillik 1000 dol. daromadga ega bo'lgannikida 1,25 marta kichik. Berilgan ma'lumotlar yordamida iste'mol va jamg'arishning Keynisch funksiyasini yozing.

25-masala. $C = 40+0,9Y$ ko'rinishdagi Keynes iste'mol funksiyasi berilgan, agar investisiya miqdori $I = 50$ bo'lsa Ye muvozanat daromadining Ye muvozanat miqdorini toping hamda Keynising jamg'arish funksiyasi $S = -40+0,2Y$ ko'rinishda berilgan bo'lsa daromadining Ye muvozanat miqdorini va multiplikatorni toping.

26-masala.Prognozlashtirilayotgan davr uchun tovar va xizmatlarning davlat xaridlari miqdori 600 birlikka o'sishi daromadning muvozanat miqdorini 2400 birlikka oshishiga olib kelsa prognozlashtirilayotgan davr uchun MPC va MPS qanchaga teng bo'ladi?

27-masala.Prognozlashtirilayotgan davrda yalpi harajatning MPC = 0,75, Ye = 2000 lardan tashqari barcha komponentalari avtonom bo'lib bir vaqtning o'zida davlat xarajatlari 100 ga va soliqlar 50 ga kamaysa, daromad muvozanati qanday o'zgaradi?

28-masala.Mamlakatda davlat xaridlari va investisiya miqdori: $I = 500$, $G = 400$, soliqlar $T = 500$, eksport miqdori $Ex = 200$, import $Im = 250$ bo'lsajamg'arish funksiyasini yozing va Ye ni toping.

29-masala.Ochiq iqtisodiyotda prognozlashtirilayotgan davr quyidagilar ma'lum bo'lsa:
 $Y = C+I+G+X_n$;

$$C = 300 + 0,8Y;$$

$$X_n = 100 - 0,04Y;$$

$$I = 200; G = 200; t = 0,2.$$

Muvozanat miqdori darajasi va avtonom harajatlar multiplikatori nimaga teng bo'ladi?

Agarda investisiya funksiyasi $I=300+0,2Y$, ko'rinishda bo'lsa,daromadning muvozanat darajasi va avtonom harajatlar multiplikatori nimaga teng bo'ladi?

30-masala. Kelgusi yillarda mos ravishda 0,100,200,400 ming doll. Foyda keltirishi mumkin bo'lgan loyiha amalga oshirish uchun 500 ming dol. boshlang'ich kapital qo'yilmani talab etadi. Agarda foiz 10% ni tashkil etsa loyihaning sof daromadi qanchani tashkil etadi?

31-masala. Fuqaro ma'lum bir korxonaga 2 mln doll. Miqdarda investisiya kiritish orqali uch yildan keyin uni 3mln.doll. qilib qaytarib olmoqchi. Agarda yillik inflyasiya darajasini 12% ekanligini e'tiborga olinsa daromadliklikni qaysi stavkasida (% larda) uning qarori to'g'ri bo'lad?

“Innovatsion iqtisodiyot” fanidan

fanidan yakuniy davlat attestatsiya imtixonini uchun savollar:

1. “Innovatsion iqtisodiyot” kursining obekti va predmeti
(Tayanch iboralar: fanning ob'ekti, fanning vazifalari, kursining predmeti, innovatsion faoliyat)
2. “Innovatsion iqtisodiyot” fanining o'rganish uslubiyati va usullari
(Tayanch iboralar: fanining o'rganish uslubiyati, fanining o'rganish usullari, fanining iqtisodiy fanlar tizimida tutgan o'rni, fanning boshqa o'quv fanlari bilan bog'liqligi)
3. “Innovatsion iqtisodiyot” fanining bozor iqtisodiyoti sharoitida o'ziga xos ahamiyati
(Tayanch iboralar: fanining bozor iqtisodiyoti sharoitida o'ziga xos vazifalari, etakchi tarmoqlarini innovatsion rivojlantirish to'g'risidagi farmonlar va nizomlar, sanoat korxonalarining innovatsion faoliyati)
4. Innovatsiyalar to'g'risida umumiy tushunchalar
(Tayanch iboralar: innovatsion faoliyat, innovatsion jarayon, innovatsion loyiha, texnologiyalik innovatsiyalar, mahsulot innovatsiyasi, ekzogen innovatsiya, endogen innovatsiya, innovatsiya klassifikatsiyasi)
5. Innovatsiyaning iqtisodiy mazmuni va mexanizmlari
(Tayanch iboralar: zamonaviy iqtisodiyot, iqtisodiy muammolar, iqtisodiy bilimlarni rivojlanishi, innovatsiya infrastrukturasini)
6. Innovatsion faoliyatni amalga oshirish tamoyillari
(Tayanch iboralar: radikal innovatsiyalar, kombinatsion innovatsiyalar, modifikatsiya qiluvchi innovatsiyalar)
7. Innovatsiyalar nazariyalarini qarashlari
(Tayanch iboralar: Rud Smits ta'limoti, Y. Shumpeter ta'limoti, N.D. Kondratyevning tadqiqoti, P.Sorokin ta'limoti, B. Santo mexanizmi)
8. Texnologiyalar ko'rinishidagi innovatsiyalar va ularning samaradorligi